



2024年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年10月10日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社イズミ

コード番号 8273

URL <https://www.izumi.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 山西 泰明

問合せ先責任者 (役職名) 財務経理部長 (氏名) 田部 学 (TEL) 082(264)3211

四半期報告書提出予定日 2023年10月11日 配当支払開始予定日 2023年11月17日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家、証券アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期第2四半期の連結業績(2023年3月1日~2023年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期第2四半期	233,320	4.1	15,518	△1.1	15,812	△0.6	10,460	△1.6
2023年2月期第2四半期	224,061	—	15,694	—	15,907	—	10,634	—

(注) 包括利益 2024年2月期第2四半期 11,095百万円(10.0%) 2023年2月期第2四半期 10,090百万円(-%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年2月期第2四半期	146.29	—
2023年2月期第2四半期	148.77	—

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2021年3月31日)等を2023年2月期第1四半期連結会計期間の期首から適用しています。2023年2月期第2四半期及び2024年2月期第2四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、2023年2月期第2四半期の対前年同期増減率は記載していません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年2月期第2四半期	486,812	286,093	56.0
2023年2月期	478,541	278,104	55.4

(参考) 自己資本 2024年2月期第2四半期 272,843百万円 2023年2月期 265,035百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年2月期	—	43.00	—	44.00	87.00
2024年2月期	—	44.00	—	—	—
2024年2月期(予想)	—	—	—	44.00	88.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年2月期の連結業績予想(2023年3月1日~2024年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	476,600	3.6	31,000	△7.9	31,000	△9.9	19,100	△17.6	267.15

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 ー社(社名)ー 、除外 ー社(社名)ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年2月期2Q	71,665,200株	2023年2月期	71,665,200株
② 期末自己株式数	2024年2月期2Q	146,769株	2023年2月期	168,894株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2024年2月期2Q	71,505,654株	2023年2月期2Q	71,485,587株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料6ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	11
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(セグメント情報等)	13

1. 当四半期決算に関する定性的情報

文中における将来に関する事項は、当第2四半期の末日現在において当社グループが判断したものです。

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期におけるわが国経済は、民間消費、設備投資など国内需要を中心に緩やかに成長してきました。新型コロナウイルス感染症が「5類感染症」へ移行したことから社会・経済活動の正常化が一段と進展し、コロナ禍で落ち込んだ対面型サービス消費やオケージョン需要の本格的な回復がみられました。しかし、資源価格の高騰は一服した一方、再び円安基調が強まるなど企業業績を圧迫するとともに、生活必需品の値上げは高水準で継続しており、小売業界の動向は依然として見通しにくい状況が継続しています。

このような状況の下、当社グループは、経営理念「社員が誇りと喜びを感じ、地域とお客さまの生活に貢献し続ける」に基づき、「暮らしやすく、人口が増えるまちづくり」に長期的視点で取り組むことを掲げ、第二次中期経営計画にて定めた戦略を推進してきました。2021年4月に策定した第二次中期経営計画は、公表後、新型コロナウイルス感染症拡大による人流動向への影響の長期化、並びに急激なエネルギーコストの高騰や消費者物価の急上昇について想定を大きく上回って変化してきました。こうした急激な環境変化に対し、最適な対応を実施するため、戦略および計画数値をアップデートしました。

成長戦略では、出店計画を絞り込み、既存店活性化投資とM&A・アライアンスによる新たな事業領域の拡大へと振り向ける投資アロケーションの変更を行い、オーガニック成長+インオーガニックな成長による長期ビジョン実現を目指すとしており、これらにスピーディーに対応するための組織体制強化を図ることで、一段と推進力を高めました。

5月には、株式会社マルヨシセンターとの資本業務提携契約に基づき、四国地域における商品仕入や物流及びシステム統合の実施を決定しました。これにより、2024年2月を目途に四国地域における業務プロセスの効率化、コスト削減を実現するとともに、迅速かつ正確な物流・配送体制を整備することで、お客さまへのサービス品質を高めてまいります。

また、「サステナビリティ基本方針」に基づき、環境KPI達成に向けた取り組みを着実に進めてきました。なお、その状況等の詳細につきましては弊社サステナビリティサイトをご参照ください。

サステナビリティサイト

<https://www.izumi.co.jp/sustainability/>

主力の小売事業においては、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費者の社会・経済活動が活発化する強い動きがみられました。このような状況の下、外出・旅行・季節歳時などのオケージョン消費への回帰に対して、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢に大きく舵を切って事業を推進しました。一方、電気料金、食料品・日用品を中心とした値上がりに対し、高付加価値の商品・サービス提供に努めるとともに、値ごろ感を重視した品揃えを強化することで、二極化する消費嗜好に対応してきました。また、仕入れ条件を見直すとともに、商品ロス管理を徹底することで売上原価の低減に努めました。また、高止まりする電力料金などの費用低減を図るべく、全社的取り組みとして電力使用量の削減を図る一方で、新規出店ならびに、消費の回復局面入りにより投資効果を得やすくなったことを念頭に既存店のリニューアル投資を強力に推進してきました。

これらの結果、当第2四半期の経営成績は、以下のとおりとなりました。

	前第2四半期 (2022年3月～2022年8月)	当第2四半期 (2023年3月～2023年8月)	増減(金額)	増減(率)
営業収益	224,061百万円	233,320百万円	9,259百万円	4.1%
(内 売上高)	(197,984百万円)	(205,627百万円)	(7,642百万円)	(3.9%)
(内 営業収入)	(26,076百万円)	(27,693百万円)	(1,616百万円)	(6.2%)
営業利益	15,694百万円	15,518百万円	△176百万円	△1.1%
経常利益	15,907百万円	15,812百万円	△95百万円	△0.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,634百万円	10,460百万円	△174百万円	△1.6%

経営成績の主な増減要因

①営業収益及び売上総利益

営業収益は前年同期比9,259百万円(4.1%)増加し、233,320百万円となりました。これは、主に新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費抑制意識の緩和がみられ、大型商業施設の来店客数が増加したこと等によるものです。

売上総利益は、69,414百万円(前年同期比3,283百万円増)となりました。営業収益対比では29.8%と前年同期に比べて0.3ポイント上昇しました。

②販売費及び一般管理費並びに営業利益

販売費及び一般管理費については、主に人件費及び水道光熱費が増加したことにより、前年同期比5,077百万円(6.6%)増加の81,589百万円となりました。営業収益対比では35.0%となり前年同期に比べて0.9ポイント上昇しました。

これらの結果、営業利益は前年同期比176百万円(1.1%)減少の15,518百万円となり、営業収益対比は6.7%と前年同期に比べて0.3ポイント低下しました。

③営業外損益及び経常利益

営業外収益は、前年同期比39百万円(6.0%)減少の610百万円となりました。一方、営業外費用は、支払利息の減少などにより、前年同期比120百万円(27.5%)減少の316百万円となりました。

これらの結果、経常利益は前年同期比95百万円(0.6%)減少の15,812百万円となりました。営業収益対比は6.8%と前年同期に比べて0.3ポイント低下しました。

④特別損益、法人税等、非支配株主に帰属する四半期純利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益

特別利益は、固定資産売却益等を計上し503百万円となりました(前年同期比209百万円の増加)。一方、特別損失は、店舗閉鎖損失197百万円及び建物取壊損失引当金繰入額209百万円等を計上し644百万円となりました(前年同期比407百万円の増加)。

法人税等は5,089百万円となりました(前年同期比70百万円の減少)。

非支配株主に帰属する四半期純利益は121百万円となりました(前年同期比49百万円の減少)。

これらの結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比174百万円(1.6%)減少の10,460百万円となりました。営業収益対比は4.5%と前年同期に比べて0.2ポイント低下しました。

各セグメントの業績

■営業収益

	前第2四半期 (2022年3月～2022年8月)	当第2四半期 (2023年3月～2023年8月)	増減(金額)	増減(率)
小売事業	216,194百万円	224,971百万円	8,776百万円	4.1%
小売周辺事業	20,202百万円	21,791百万円	1,589百万円	7.9%
その他	2,715百万円	2,785百万円	69百万円	2.6%
調整額	△15,051百万円	△16,227百万円	△1,176百万円	—
合計	224,061百万円	233,320百万円	9,259百万円	4.1%

■営業利益

	前第2四半期 (2022年3月～2022年8月)	当第2四半期 (2023年3月～2023年8月)	増減(金額)	増減(率)
小売事業	13,286百万円	12,524百万円	△761百万円	△5.7%
小売周辺事業	2,159百万円	2,757百万円	597百万円	27.7%
その他	401百万円	399百万円	△2百万円	△0.5%
調整額	△152百万円	△163百万円	△10百万円	—
合計	15,694百万円	15,518百万円	△176百万円	△1.1%

①小売事業

主力の小売事業においては、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費者の抑制意識に一段の緩和がみられました。このような状況の下、外出・旅行・季節歳時などのオケージョン消費への回帰に対して、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢に大きく舵を切って事業を推進しました。一方、電気料金、食料品・日用品を中心とした値上がりに対し、高付加価値の商品・サービス提供に努めるとともに、値ごろ感を重視した品揃えを強化することで、二極分化する消費嗜好に対応してきました。

商品面では、お客さまの多様なニーズに対応しさらに店舗付加価値を高めていくため、惣菜・生鮮加工品の自社製造ブランド「zehi(ぜひ)」に新たな4つのシリーズを誕生させ、幅広いライフスタイルのお客さまにより魅力的で楽しい売場・商品の提供を開始し、食分野の充実を図りました。このたび、誕生から1周年を記念し、新たに「premium(プレミアム)」、「season(シーズン)」、「balance(バランス)」、「trend(トレンド)」を加え、上質志向・健康志向などお客さまの多様なニーズに対応する品揃えを拡充しました。なお、「zehi」の売上の一部をこども食堂支援のために寄付する取り組みやトレーの素材変更によるCO₂削減活動など、持続可能な社会の実現に貢献すべく取り組みました。また、株式会社アダストリアと協業し昨年9月に立ち上げた衣料品のオリジナルブランド「SHUCA(シュカ)」では、4月より夏の新品を続々と投入しました。

店舗面では、6月には旧「ゆめタウン祇園」の建て替えにより「ゆめテラス祇園(広島市安佐南区)」の2階食品館を先行オープンしました(無印良品やフードコートなどを展開する3階フロアは2023年秋オープン予定)。「『日々の豊かさ、憩い、集い』を生み出せる地域の人々にとって誇らしい場所」をコンセプトに、日々の生活を支え、利便性を重視し、地域とのつながりを大切にする店舗を目指します。また、7月には大型商業施設「ゆめタウン飯塚(福岡県飯塚市)」をオープンしました。コンセプトを「待ち遠しいMIRAIを創ろう」とし、地域の方々が集い、交流する開放的で明るい吹き抜けをはじめ、各フロアの特性に合わせたユニバーサルデザイン、飯塚市初のシネマコンプレックスや最新のデジタル技術を取り入れた次世代型テーマパークを導入し、新たな出会いと体験、地域のMIRAIが生まれる交流拠点を目指します。

一方、既存店では大規模リニューアルを実施しました。4月には「ゆめタウン八代(熊本県八代市)」において、ポスト・コロナを見据えた広域集客力の強化を図るべく、有力テナントへの入れ替えを図るとともに食分野の店舗競争力を高めました。また、同じく4月に「ゆめタウン行橋(福岡県行橋市)」において、「studio CLIP ゆめタウン行橋店」を開業しました。これは、昨年9月に株式会社アダストリアと締結したライフスタイルブランド「studio CLIP」業態における業務提携及び商品売買等に関する基本契約に基づくフランチャイズ第1号店であり、ライフスタイル分野の改革をさらに一歩前に進めました。

これらの取り組みに対して販売動向は、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢の強化による諸施策の遂行に加え、外出・旅行・季節歳時などのオケージョン消費への回帰が追い風となり、大型商業施設「ゆめタウン」をはじめ各業態それぞれへの来店頻度の増加とともに販売動向は好調に推移しました。

春先には、コロナ禍において苦戦を強いられた直営ライフスタイル売場やアパレル・飲食専門店テナントへの集客回復により前年同期を大きく上回って販売が伸長しました。スポーツ・お出かけ需要の高まりからスニーカーやキャリーケースなどの半耐久消費財の買い替え需要とみられる動きもみられました。また、食料品では供給サイドによる国内販売価格の値上げが引き続き継続していることから、お客さまの生活を守るため価格訴求型の商品を投入し販売は好調に推移しました。一方、高付加価値商品については、一層品質を高め相対的な値ごろ感を感じるとともに、幅広い選択肢に広げていくべく商品開発に努め、自社製造ブランド「zehi」の新商品や、生活スタイルの変化による時短・簡便・即食商品などが着実に支持されてきました。

夏場に入り、「5類」移行に伴う人流回復とともに好天にも恵まれ、直営衣料品やテナントのアパレル専門店、生活雑貨においては日焼け止め等のシーズン化粧品などが大幅に伸長しました。また、夏祭りや花火大会などのイベント参加への需要が強まったことで浴衣や水着なども好調に推移しました。お盆期間には、台風の影響を受けたものの、都市部からの帰省されたお客さまの活発な動向により大型商業施設「ゆめタウン」への来店が増加し、お土産品、寿司・オーードブル、フードコート・レストラン街などを中心に利用が増え、消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢に大きく舵を切った施策が増収に寄与しました。

これらの結果、当第2四半期における当社の既存店売上高(テナント専門店を含む)は前年同期比で5.2%増(「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等適用前の数値)、同様にテナント専門店を除く直営ベースでは4.1%増(同)となりました。

コスト面では、仕入れ条件を見直すとともに、商品ロス管理を徹底することで売上原価の低減に努めました。また、

高止まりする電力料金などの費用低減を図るべく、全社的取り組みとして電力使用量の削減を図る一方で、新規出店並びに、消費の回復局面入りにより投資効果を得やすくなったことを念頭に既存店のリニューアル投資を強力に推進してきました。

これらの結果、営業収益は224,971百万円（前年同期比4.1%増）、営業利益は12,524百万円（前年同期比5.7%減）となりました。

②小売周辺事業

小売周辺事業では、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、小売事業の販売が好調に推移したことから関連する業務の取扱高・販売高が伸長しました。

金融事業の株式会社ゆめカードにおいては、電子マネー「ゆめか」及びクレジットカードのグループ小売事業店舗、外部加盟店での取扱高が拡大しました。また、これらの推進により、「ゆめか」の累計発行枚数は前期末における974万枚から当第2四半期末では1,003万枚となり、当社グループにおけるお客さまとタッチポイントとしての基盤をより強固にしました。なお、前期に行ったこれらへの投資により減価償却費が増加したことなどで減益となりました。

施設管理事業の株式会社イズミテクノにおいては、同社が指定管理業務を受託する公共施設等の稼働状況、イベント開催などによる集客状況が前年同期に対して、それぞれプラスに転じたことで好調に推移したことなどで増収増益となりました。

また、飲食事業のイズミ・フード・サービス株式会社においては、社会・経済活動の正常化が一段と進展し、営業収益はコロナ前を上回りました。主力業態のミスタードーナツ及びサーティワンアイスクリーム等での販売が引き続き伸長するとともに、主力直営業態の「お好み一番地」が回復途上ではあるものの大きな増益要因となりました。

これらの結果、営業収益は21,791百万円（前年同期比7.9%増）、営業利益は2,757百万円（前年同期比27.7%増）となりました。

③その他

卸売事業では、前年同期における円安の影響による売上原価コスト増の影響が一巡するとともに、主要顧客である小売事業の好調な販売により増収増益となりました。また、不動産賃貸事業では安定的な賃料収入を計上しました。

これらの結果、営業収益は2,785百万円（前年同期比2.6%増）、営業利益は399百万円（前年同期比0.5%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債及び純資産の状況

当第2四半期末における総資産、負債及び純資産の残高、前期末対比の増減額及び主な増減要因は以下のとおりです。

	前期末 (2023年2月28日)	当第2四半期末 (2023年8月31日)	増減
総資産	478,541百万円	486,812百万円	8,270百万円
負債	200,437百万円	200,719百万円	282百万円
純資産	278,104百万円	286,093百万円	7,988百万円

総 資 産

- ・当第2四半期の設備投資額は17,049百万円であり、これは主に店舗新設に係る投資、既存店舗の活性化及びDX投資等によるものです。有形固定資産は、減価償却実施後で8,404百万円増加しました。
- ・受取手形、売掛金及び契約資産は、クレジット取扱高の増加等により4,519百万円増加しました。
- ・その他流動資産は、未収入金の減少等により4,669百万円減少しました。

負 債

- ・未払金は、店舗新設に係る設備未払金の増加等により9,094百万円増加しました。
- ・支払手形及び買掛金は、仕入単価の上昇等により3,753百万円増加しました。
- ・短期借入金及び長期借入金は、12,224百万円減少しました。

純 資 産

- ・利益剰余金は、内部留保の上積みにより7,292百万円増加しました。
- ・これらの結果、自己資本比率は56.0%となり、前期末の55.4%に比べて0.6ポイント上昇しました。

②キャッシュ・フローの状況の分析

当第2四半期におけるキャッシュ・フローの状況は以下のとおりです。

	前第2四半期 (2022年3月～2022年8月)	当第2四半期 (2023年3月～2023年8月)	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,625百万円	20,970百万円	344百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,788百万円	△7,171百万円	△2,383百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,787百万円	△15,405百万円	2,382百万円

営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な収入項目は、税金等調整前四半期純利益15,671百万円、減価償却費7,996百万円、及び未収入金の減少等によるその他営業活動によるキャッシュ・フローの増加6,154百万円です。
- ・主な支出項目は、法人税等の支払額5,647百万円及び売上債権及び契約資産の増加額4,519百万円です。

投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な支出項目は、有形固定資産の取得による支出7,213百万円です。これは主に、店舗新設に係る投資、既存店舗の活性化及びDX投資等によるものです。

財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な支出項目は、長期借入金の返済による支出9,634百万円、配当金の支払額3,145百万円及び短期借入金の減少額3,090百万円です。

以上の結果、現金及び現金同等物の残高は、前期末対比1,606百万円減少し、8,724百万円となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年2月期の連結業績予想につきましては、2023年4月11日公表の予想数値に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	10,331	8,724
受取手形、売掛金及び契約資産	47,493	52,013
商品及び製品	23,741	25,662
仕掛品	82	174
原材料及び貯蔵品	564	605
その他	18,376	13,706
貸倒引当金	△522	△506
流動資産合計	100,067	100,379
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	144,492	156,620
土地	166,207	166,924
その他（純額）	17,509	13,070
有形固定資産合計	328,209	336,614
無形固定資産		
のれん	1,375	1,109
その他	10,455	10,451
無形固定資産合計	11,831	11,560
投資その他の資産		
その他	38,894	38,834
貸倒引当金	△460	△576
投資その他の資産合計	38,433	38,257
固定資産合計	378,474	386,433
資産合計	478,541	486,812

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	26,076	29,829
短期借入金	7,590	4,500
1年内返済予定の長期借入金	18,430	15,669
未払金	14,133	23,228
未払法人税等	6,124	5,340
賞与引当金	2,251	2,832
役員賞与引当金	79	5
契約負債	6,970	7,675
賃借契約損失引当金	32	32
その他	25,374	23,843
流動負債合計	107,064	112,958
固定負債		
長期借入金	50,517	44,143
長期預り敷金保証金	21,843	22,086
役員退職慰労引当金	68	75
利息返還損失引当金	241	257
賃借契約損失引当金	391	375
建物取壊損失引当金	—	209
退職給付に係る負債	8,841	9,035
資産除去債務	9,484	9,572
その他	1,983	2,005
固定負債合計	93,372	87,760
負債合計	200,437	200,719
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,613	19,613
資本剰余金	22,753	22,753
利益剰余金	221,682	228,974
自己株式	△720	△625
株主資本合計	263,329	270,717
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1,041	1,524
退職給付に係る調整累計額	664	601
その他の包括利益累計額合計	1,706	2,126
非支配株主持分	13,068	13,249
純資産合計	278,104	286,093
負債純資産合計	478,541	486,812

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2022年3月1日 至2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自2023年3月1日 至2023年8月31日)
営業収益	224,061	233,320
売上高	197,984	205,627
売上原価	131,854	136,213
売上総利益	66,130	69,414
営業収入	26,076	27,693
営業総利益	92,207	97,107
販売費及び一般管理費	76,512	81,589
営業利益	15,694	15,518
営業外収益		
受取利息及び配当金	121	119
仕入割引	97	112
持分法による投資利益	—	54
その他	431	323
営業外収益合計	649	610
営業外費用		
支払利息	232	170
持分法による投資損失	23	—
その他	180	145
営業外費用合計	436	316
経常利益	15,907	15,812
特別利益		
固定資産売却益	107	332
投資有価証券売却益	90	15
補助金収入	13	156
助成金収入	83	—
特別利益合計	293	503
特別損失		
固定資産除却損	93	57
減損損失	28	179
店舗閉鎖損失	113	197
建物取壊損失引当金繰入額	—	209
その他	1	—
特別損失合計	237	644
税金等調整前四半期純利益	15,964	15,671
法人税、住民税及び事業税	5,078	4,893
法人税等調整額	80	196
法人税等合計	5,159	5,089
四半期純利益	10,805	10,581
非支配株主に帰属する四半期純利益	170	121
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,634	10,460

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2022年3月1日 至2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自2023年3月1日 至2023年8月31日)
四半期純利益	10,805	10,581
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△724	574
退職給付に係る調整額	15	△62
持分法適用会社に対する持分相当額	△5	0
その他の包括利益合計	△714	513
四半期包括利益	10,090	11,095
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	10,213	10,880
非支配株主に係る四半期包括利益	△122	214

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2022年3月1日 至2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自2023年3月1日 至2023年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	15,964	15,671
減価償却費	7,703	7,996
株式報酬費用	35	31
のれん償却額	266	266
貸倒引当金の増減額(△は減少)	9	99
受取利息及び受取配当金	△121	△119
支払利息	232	170
持分法による投資損益(△は益)	23	△54
補助金収入	△13	△156
助成金収入	△83	—
固定資産売却損益(△は益)	△105	△332
固定資産除却損	93	57
投資有価証券売却損益(△は益)	△90	△15
減損損失	28	179
店舗閉鎖損失	113	197
建物取壊損失引当金の増減額(△は減少)	△296	209
売上債権及び契約資産の増減額(△は増加)	△3,318	△4,519
棚卸資産の増減額(△は増加)	△1,525	△2,053
仕入債務の増減額(△は減少)	△1,507	3,753
預り金の増減額(△は減少)	8,284	△1,018
その他	736	6,154
小計	26,430	26,518
利息及び配当金の受取額	126	125
利息の支払額	△245	△182
補助金の受取額	13	156
助成金の受取額	83	—
法人税等の支払額又は還付額(△は支払)	△5,781	△5,647
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,625	20,970
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△4,938	△7,213
有形固定資産の売却による収入	572	790
無形固定資産の取得による支出	△846	△809
投資有価証券の売却による収入	203	21
その他	221	39
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,788	△7,171

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年8月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△5,230	△3,090
長期借入れによる収入	—	500
長期借入金の返済による支出	△9,447	△9,634
自己株式の取得による支出	△1	△1
配当金の支払額	△3,073	△3,145
非支配株主への配当金の支払額	△32	△32
その他	△2	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,787	△15,405
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,950	△1,606
現金及び現金同等物の期首残高	11,621	10,331
現金及び現金同等物の四半期末残高	9,671	8,724

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自2022年3月1日至2022年8月31日)

報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	四半期連結 損益計算書 計上額 (注3)
	小売事業	小売周辺 事業	計				
営業収益							
顧客との契約から生じる 収益	206,348	5,219	211,568	1,665	213,234	—	213,234
その他の収益	9,357	1,371	10,728	98	10,826	—	10,826
外部顧客への営業収益	215,705	6,591	222,296	1,764	224,061	—	224,061
セグメント間の内部 営業収益又は振替高	489	13,610	14,100	951	15,051	△15,051	—
計	216,194	20,202	236,396	2,715	239,112	△15,051	224,061
セグメント利益	13,286	2,159	15,445	401	15,847	△152	15,694

(注1) 「その他」の区分は、衣料品などの卸売事業等を含んでいます。

(注2) セグメント利益の調整額△152百万円は、セグメント間の未実現利益の調整額等を含んでいます。

(注3) セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。

II 当第2四半期連結累計期間(自2023年3月1日至2023年8月31日)

報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	四半期連結 損益計算書 計上額 (注3)
	小売事業	小売周辺 事業	計				
営業収益							
顧客との契約から生じる 収益	214,894	5,766	220,661	1,720	222,381	—	222,381
その他の収益	9,505	1,397	10,902	36	10,939	—	10,939
外部顧客への営業収益	224,400	7,163	231,564	1,756	233,320	—	233,320
セグメント間の内部 営業収益又は振替高	570	14,627	15,198	1,028	16,227	△16,227	—
計	224,971	21,791	246,762	2,785	249,548	△16,227	233,320
セグメント利益	12,524	2,757	15,282	399	15,681	△163	15,518

(注1) 「その他」の区分は、衣料品などの卸売事業等を含んでいます。

(注2) セグメント利益の調整額△163百万円は、セグメント間の未実現利益の調整額等を含んでいます。

(注3) セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。