

2022年度 月次売上前年比

※月次売上は「収益認識に関する会計基準」等を適用前の数値にて記載しています。

株式会社 イズミ

		22/03	22/04	22/05	22/06	22/07	22/08	上期計	22/09	22/10	22/11	22/12	23/01	23/02	下期計	年間計
直営計	全店	97.3%	101.7%	105.7%	97.5%	99.2%	101.4%	100.4%	101.2%	102.6%	99.1%	103.7%	107.1%	105.0%	103.1%	101.8%
	既存店	98.4%	101.7%	105.8%	97.9%	99.4%	100.7%	100.6%	101.4%	102.6%	97.8%	103.1%	106.0%	104.7%	102.6%	101.6%
合計	全店	97.1%	104.0%	111.5%	100.9%	99.1%	104.1%	102.6%	104.0%	104.7%	98.7%	103.7%	109.4%	110.4%	104.9%	103.8%
	既存店	97.8%	104.0%	111.7%	101.3%	99.3%	103.7%	102.8%	103.8%	104.4%	97.6%	103.1%	108.5%	109.9%	104.3%	103.5%

《参考》`直営計-既存店`の詳細

客数	96.2%	98.5%	104.3%	98.1%	98.7%	100.4%	99.3%	97.8%	100.7%	97.3%	99.8%	102.6%	103.5%	100.2%	99.8%
客単価	102.4%	103.3%	101.4%	99.7%	100.8%	100.3%	101.3%	103.7%	101.9%	100.6%	103.3%	103.3%	101.1%	102.4%	101.8%

- * 作成方法: ・締め日: 月末締め
 ・既存店定義: 開店後、閉店前の13ヶ月間を除く
 ・曜日調整: なし
 ・客数等は参考値であり一部の部門売上を除いている。

【新型コロナウイルス感染症の影響を受けた営業体制について】

<2022年1-3月度>

1/11~3/6 広島県(13店舗)・山口県(2店舗)内の店舗で食品・ドラッグ売場を除き全館時短営業

※飲食専門店での酒類提供を中止、山口県店舗の時短営業は2/20で終了

1/21~3/6 島根県、岡山県、福岡県、佐賀県、長崎県 および大分県の大部分の店舗で

段階的に飲食専門店のみ時短営業 ※飲食専門店のうち一部店舗にて酒類提供を中止

1/21~3/21 兵庫県、香川県、熊本県内の店舗で、段階的に飲食専門店のみ時短営業

※飲食専門店のうち一部店舗にて酒類提供を中止

これらの店舗は既存店に含めたうえで、既存店売上高前年比等を算出しております。

◆詳細は下記ニュースリリースページをご覧ください。

https://www.izumi.co.jp/corp/outline/news_release/