

各位

2017年春 誕生、広島西部SCプロジェクト

商業施設名称を「LECT(呼称:レクト)」に決定しました。

- 株式会社イズミは、広島県 広島市 海と島の博覧会ひろしま跡地に建設中の商業施設の名称を「LECT (呼称:レクト)」に決定しました。
- Living (住)、Eating (食)、Culture (知)、そしてTown、それぞれの頭文字をとってネーミングしました。TはTown (街)であり、Time (時間)でもあります。
さらにSELECT (選ぶ) から、選び抜いた上質なモノを揃えるという意味も込め、さまざまな知・食・住が集約し、知性と感性と心地よさにあふれた広島で唯一の街を表します。
- レストランやフードコート、食品スーパーからなるイズミの“食のゾーン”。生活提案型の新しいホームセンター カインズが手がける“住のゾーン”。この2つのゾーンを“知”の要素をになうT-SITEが、豊富な書籍と知的な生活提案でシームレスに結び付け、回遊性の高い商業空間の実現をめざします。

毎日、行きたくなる。わざわざ行きたくなる。訪れるだけで心が豊かになり、楽しくなる。ご自宅や職場、学校に次ぐ第3の居場所(サードプレイス)をめざして誕生する広島市西部の新たな商業施設『LECT(レクト)』にどうぞご期待ください。



■ 『LECT（レクト）』の施設概要

1. 施設名 LECT（レクト）
2. 支配人 三浦 健司
3. 建設地 広島県広島市西区扇2丁目1-1
4. 開店予定 2017年（平成29年）春
5. 敷地面積 約 54,800 m²
6. 延床面積 約128,500 m²
7. 店舗面積 約 39,000 m²
8. 駐車台数 約 3,200 台
9. 駐輪場台数 約 450 台
10. 建物構造 鉄骨造 地下1階 地上5階建
11. 営業時間 6：00～24：00予定
12. 専門店 イズミ・カインズ・T-S I T Eほか 約130店
13. 投資予定 約 247 億円
14. 基本設計 株式会社アール・アイ・エー
15. 実施設計 鹿島建設株式会社
16. 施工業者 同上

■ 完成予想イメージ



会社概要

| | | |
|-------|---|------------|
| 会社名 | 株式会社イズミ | |
| 本社所在地 | 広島県広島市東区二葉の里三丁目3番1号 | |
| 代表者 | 代表取締役社長 山西 泰明 | |
| 資本金 | 196億1,385万円 | |
| 設立 | 1961年10月27日 | |
| 従業員数 | 正社員数 2,347名 パートタイマー 4,832名 (8時間換算) | ※2015年2月期 |
| 店舗数 | 103店舗 (エクセル単独店舗9店舗含む) | ※2016年1月現在 |
| 事業内容 | ショッピングセンター、ゼネラル・マーチャンダイジング・ストア (GMS) スーパーマーケット等の業態による衣料品、住居関連品、食料品等の販売および インポート事業 | |

| | | |
|-------|--|--|
| 会社名 | カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 | |
| 本社所在地 | 東京都渋谷区南平台町16-17 渋谷ガーデンタワー9F | |
| 代表者 | 代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭 | |
| 資本金 | 185億8100万円 | |
| 設立 | 1985年9月20日 | |
| 店舗数 | 1466店舗 (全国のTSUTAYA及び蔦屋書店 店舗数) | |
| 事業内容 | CCCは「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をブランド・ステートメントとして掲げる企画会社。書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業のほか数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、それらのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。 | |

| | | |
|-------|--|--------------|
| 会社名 | 株式会社カインズ | |
| 本社所在地 | 埼玉県本庄市早稲田の杜1丁目2番1号 | |
| 代表者 | 代表取締役社長 土屋 裕雅 | |
| 資本金 | 32億6000万円 | |
| 設立 | 平成元年3月1日 | |
| 従業員数 | 正社員数 3,162名 パートタイマー・アルバイト・契約社員 7,326名 (8時間換算) | ※2015年2月期 |
| 店舗数 | 200店舗 | ※2015年12月末時点 |
| 事業内容 | ホームセンターのチェーンストア経営 | |