

平成20年2月18日

各 位

株式会社イズミ
人事総務部 広報課
TEL082-264-3332

～わくわく驚き 旬の200の専門店の街～ 『ゆめタウン広島』グランドオープンのお知らせ

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、広島市南区に『ゆめタウン広島』が2月22日グランドオープンを迎えることとなりましたのでご案内申し上げます。

広島市内に約30年振りの大型出店となる『ゆめタウン広島』は、ゆめタウンシリーズ50番目の店舗として、全国のゆめタウンを束ねる旗艦店舗として誕生いたします。

出店地である南区は大型分譲マンション建設などの開発が進み、今後の人口増加が期待される人口密集地で、広島市湾岸を東西に結ぶ広島高速3号線（広島南道路）の建設が進んでいます。店舗前には広島市民の足として親しまれる路面電車・バスの停留所に隣接、中心市街地でありながら2400台を誇る無料駐車場と1200台の駐輪場を備え、アクセスの良さと利便性は全国でも群を抜いた好立地です。

店内は①三代、②安心・安全、③健康を基本コンセプトに、日常のお買い回りに対応したイズミ直営売場と、広島初登場72ショップを含む207の専門店で構成、スーパーの特徴である日常性と利便性、百貨店の特徴である高級感、さらには週末の娯楽性を兼ね備えたミックス型商業施設として、ショッピングの楽しさ・感動を演出します。

『ゆめタウン広島』は㈱イズミを代表するショッピングセンターとして、地域の皆様方のご意見をいただきながら創業地広島のにぎわい創造と発展のために微力ながら努力する所存でございます。

敬具

ゆめタウン広島店舗概要

1. 店名 「ゆめタウン広島」
2. 支配人 きたやま しげき
北山 茂樹
3. 所在地 〒734-0007 広島市南区皆実町2丁目8番17号
4. 電話番号 082-252-8000 (代表)
5. FAX番号 082-252-8200
6. 開店日 2008年(平成20年)2月22日(金)
7. 敷地面積 約 49,600 m²
8. 延床面積 約 122,000 m²
9. 店舗面積 約 38,700 m²
10. 駐車台数 約 2,400 台
11. 建物構造 鉄骨造 地下1階 地上5階
(1~3階…店舗 地下・4階・屋上…駐車場)
12. 営業時間 9:30~22:00
* 1階食品館は 23:00まで営業いたします。
* グランドオープンの22日は 9:00の開店となります。
13. 商圏
- | 商圏エリア | 世帯数 | 人口 |
|--------|---------|---------|
| 0-3km | 111,800 | 223,000 |
| 3-5km | 111,900 | 223,700 |
| 5-10km | 178,500 | 421,000 |
| 合計 | 402,200 | 867,700 |
14. 従業員数 約 2,000 名 (うちイズミ 約500名)
15. 専門店数 207 ショップ

『ゆめタウン広島』について

● 広島市中心部最大の複合型商業施設

ゆめタウン広島が出店する広島市南区は、大型分譲マンション建設などの開発が進み、今後の人口増加が期待される人口密集地で、店舗南約1kmには広島市湾岸を東西に結ぶ広島高速3号線(広島南道路)の建設が進んでいます。店舗前には広島市民の足として親しまれる路面電車・バスの停留所に隣接、中心市街地でありながら2400台を誇る無料駐車場と1200台の駐輪場を備え、アクセスの良さと利便性は全国でも群を抜いた好立地です。

● 創業地広島に 約30年振りの大型出店

株式会社イズミは、昭和36年(1961年)に広島市八丁堀(現ヤマダ電機/テックランド広島中央本店)で創業一号店を開店しました。平成7年(1995年)に「ゆめタウン遠賀(福岡県遠賀郡)」からスタートした九州戦略以降、広島を離れた西日本各地で順調に成長軌道に乗り、現在では店舗数76店舗、売上高3,597億円(2007年2月期)にまで成長しました。

今回出店する『ゆめタウン広島』は、広島市では昭和53年(1978年)に開店した「旧イズミ安古市店(広島市安佐南区)」以来の大型出店となり、広島の皆様になじみの深いスーパー「イズミ」から、西日本を代表する大型商業施設「ゆめタウン」として成長を遂げた広島のシンボル店として新たに歩み始めます。

● 広島初登場のユニバーサルデザインを意識したショッピングセンター

「ゆめタウン光の森」(熊本県菊池郡)、「ゆめタウン佐賀」(佐賀県佐賀市)で培ったノウハウをもとに、店舗内外の駐車場から売場まで段差なく移動できるよう配慮した店舗づくりや、乗り降りが容易なエスカレーターを設置、オストメイトの方をはじめ様々なお客様に配慮した音声ガイド付の多目的トイレなど、誰もが年齢や性別、身体的ハンディキャップを意識することなく利用できるユニバーサルデザインの概念を多数導入しました。

● 三世代が楽しめる多彩な個性が競演。夢あふれる「街並み」を創造

幅広い世代のお客様へ同時にたくさんの満足と安心、楽しみをお届けするために、多彩なエンターテインメント機能をひとつに集約。一つの建物の中に、イズミ(直営)と個性豊かな約200の専門店、開放感あふれる吹き抜けモールを融合させ、広いのにストレスを感じさせないやさしい街並みを実現しました。

● 売場のエキスパートが専門知識でアドバイスします

イズミ（直営）売場では、専門知識の豊富なアドバイザーが皆様の買物のお手伝いをさせていただきます。靴売場では最適な一足をお選びするシューフィッター、シューアドバイザーを各1名ずつ。子供服売場では、あかちゃんとおかあさんの様々な要望に応えるベビーアドバイザーを2名。肌着売場ではお客様のボディラインをより美しく魅せるランファンアドバイザーを1名。化粧品ショップ「ビーメイク」からは、お客様一人一人のお肌にあったスキンケアのアドバイスをさせていただくビューティアドバイザーを1名配置。合計6名の専門スタッフがお客様のお買物のサポートをいたします。

● 安心・安全・健やかな暮らしを応援します

毎日使うものだから安全・安心や健康にこだわりたい。そんなお客様のご要望にお応えして、イズミ（直営）が厳選した商品には、わかりやすい表示を施しました。「まいにち健康シリーズ」は、アレルギー対策、メタボリック対策、有機 JAS 野菜、オーガニックなどの食品売場に。「LET'S 健康」はウォーキングシューズ、スポーツウェアなどの売場に。「安心・安全 日本製」は、あかちゃんの肌着、寝具売場などに掲示し、お客様の高い関心にわかりやすくお応えしました。

● ゆめタウン広島で使える電子マネー *E d y*（エディ）！

非接触 IC 技術「フェリカ」を活用した、プリペイド型電子マネー「*E d y*（エディ）」がゆめタウン各レジ（専門店を除きます。）でご利用いただけます。お支払いは店内各レジにある専用端末にタッチするだけ。小銭のやりとりがなく、簡単スピーディなお支払いができます。

● 環境に 人に やさしい店舗づくり

「お客様にご満足いただくこと」が私たち、ゆめタウンの願いです。お買物の利便性、快適性はもちろんのこと、環境保全活動などにも積極的に取り組んでまいります。食品トレーや牛乳パック、ペットボトルの回収活動や、レジ袋を辞退されるお客様にゆめカード値引積立額3円をプレゼントするお買い物袋持参運動を実施。また、ハンディキャップがあるお客様のために、お買い物のお手伝いや補助をさせていただくエスコート係を10名配置しています。

* 『容器回収実績/月平均』（2006年度 イズミ・ゆめタウン全店）

- ① 食品トレー 約 101 万枚
- ② 牛乳パック 約 56 万パック
- ③ アルミ缶 約 78 万個
- ④ ペットボトル 約 36 万個

* 『食品お買い物袋持参運動実績』（2006年度 イズミ・ゆめタウン全店）

お買い物袋持参率実績 20.3%（月間平均）

1F フロアーコンセプト

『高感度なセレクトショップから、安心・安全の総合食品まで
家族みんなの「こだわり」大集合。』

- **新鮮・健康・安全 それがゆめタウンのこだわり（イズミ直営 食品館）**
毎日の気になる健康に配慮しながら美味しさにも十分にこだわった「まいにち健康シリーズ」。健康な土づくりから取り組んだ「JAS 認定有機野菜」コーナーからは産地、栽培法、作り手までも真剣にこだわり抜いた野菜を。一般食品も「アレルギー対策」「メタボリック対策」「オーガニック」など、家族みんなの指向にあわせたコーナー化を実施しました。銘店の技を手軽に楽しめる お漬物の「丸越」、できたて天ぷら「天匠」、豆腐料理「豆匠」、塩干「魚助」からは素材にとことんこだわった匠の味を。自慢の「酒」コーナーでは酒処広島から銘酒からソムリエセレクトのワインまで多彩に品揃え。特に「ワイン検索システム ワインガーデン」は、今夜の食卓にあう一本を簡単検索。敷居の高いワインが誰でも簡単気軽に楽しめます。また、日本を代表するブランド「佐賀牛」や「市場直送 生魚」など全国のうまいものを多彩に取り揃え。ゆめタウンのこだわりをご堪能ください。
- **ワタシスタイル発見！女性がもったきらめく ファッションフィールド**
ナチュラルカラーをベースに日常に溶け込む気取らないカジュアルを提案する「レブシムローリースファーム」(株ポイント)や、こだわり女性のわがままにお答えするブランド編集型ストア「ラ ロトンダ」(株ワールド)。都会的で洗練されたラグジュアリーな OL 服を提案する「フロムラブスリー」(株三愛)。素材にこだわった品揃えで女性を足元から演出するレディスシューズの「アカクラ」(株アカクラ)など、日本を代表する広島初登場のファッションテナントが勢ぞろい。幅広いニーズにお応えし、高感度なトレンドを発信します。
- **新感覚スイーツからごひいきの銘店まで うわさのスイーツフィールド**
マイナス 20℃の大理石でミキシングされる人気のアイス「マーベラスクリーム」(株マーベラスジャパン)や日本茶、紅茶、中国茶からハーブティーまで、世界の茶葉 300 種類を扱う「三國屋善五郎」(株三国屋)が広島に満を持して登場。地元広島からは「アンデルセン」(株アンデルセンペーカリーパートナーズ)、「マリオデザート」(株サン・マリオ)、「スティックスイーツファクトリー」(株インスマート)、「にしき堂」(株にしき堂)、「平安堂 梅坪」(株平安堂梅坪)など、おなじみのごひいきショップがズラリ。ご家族でお友達同士で気軽にお立ち寄りください。
- **街いちばんの先進的なサービスがこちら 「<広銀>パーソナルプラザグランデ」**
個人のお客様のあらゆる金融業務に対応し、なおかつ待ち時間にゆったりカフェを楽しめるゆめのコラボレーションが実現。「<広銀>パーソナルプラザ グランデ」(広島銀行)では個人客向けの預金や融資はもちろん、ウツミ屋証券窓口も併設し、資産運用などの幅広いサービスをご提供。隣接する「サンマルクカフェ」(株サンマルクカフェ)のメニューを楽しみながらゆったりと相談できます。さらに週末営業も実施し、ますます頼りになるマイバンクとしてお客様の資産運用をサポートします。

2F フロアーコンセプト

『普段と違う上質とおしゃれところをくすぐる日常スタイル。』

『味わい多彩なレストランが集うファッションとグルメフロア』

● 都市型マインドを集積したヤングカジュアル・ブランドゾーン

私らしさにこだわったスタイリングを楽しむクローゼットショップ「プラチノ・ロッサ」(セキキ・グループ(株))、国内外のジーンズから小物までをトータルに取り揃えたフェミニンカジュアルショップ「ハイトブルーム」(株立花屋)、ナチュラルで上質な自分らしさを提供する「タンタン」(フカヤ(株))、エレガンススタイルと大人のセクシー系2ラインでトレンドスタイルを提案する「エス・アイ・ツー・シー」(株鈴丹)、男の住処がキーワードのスタイリッシュスタンダード「ドゥーコンセプト ラボ」(株オンワード 檜山)日本最大級のジーンズ&カジュアルショップ「ライトオン」(株ライトオン)、カジュアルからビジネス、スニーカーまで幅広い品揃えの「ABC マート」(株ABCマート)など、都市型マインドを満載し、素敵な「お目当て」がきっと見つかるファッションナブルゾーンを実現します。

● 中四国最大級の品揃え レディスサイズ、レディスフォーマルゾーン

エレガンスからカジュアルまで、トレンドと素敵なジャストサイズがきっと見つかる中四国最大級のサイズショップゾーンが誕生。3L、2L サイズからは「ミントブリーズ」「ビターシロップ」「デュプレシス」「リアライズ」「ペルーナ」。2L、L サイズの「ミゼール」。ヤングLサイズの「ルナ」。ちいさいサイズの「プチーヌ」と多彩にラインナップ。さらに日本を代表するフォーマルブランドを取り揃えたレディスフォーマルゾーンでは「コロンバスアベニュー」「東京ソワール」「東京イギン」「ラブリークイーン」「アンフィニ」の5ショップがゆめタウン広島に集いました。

● 九州で進化したワールドインポートショップ「エクセル」が広島に逆上陸

イズミグループ企業でもある日本最大級のワールドインポートショップ東京銀座「エクセル」(株エクセル)が装いも新たに登場。世界の一流ブランドを一堂に集めた高感度なセレクトショップとして、旬の新作や今話題の商品など、上質でワンランク上の商品をリーズナブルな価格でご提供いたします。

● 洗練された毎日飽きない世界のおいしさを堪能 12 のレストランフィールド

新鮮なネタと東北産コシヒカリ、沖縄海水塩など素材にこだわった九州の名店「寿司めいじん」(株めいじん)、魅せるキッチンレストラン「ザ・グローバルビュッフェ クーリア」(ロイヤル西日本(株))、「からだの中から綺麗になる」がコンセプトのおいしいご飯と和の台所「一汁五穀(いっとうごこく)」(株ピュアサティー)、特製ハンバーグステーキとココ旨シチューソースのホイル焼きが名物の「北野グリル」(株パワーアップ)、和風・洋風・アジアン・あんかけ・リゾット風・お茶漬け風 6つのスタイルが楽しめる石焼チャーハン「広東炒飯店」(株サンマルクホールディングス)など、広島初登場グルメが大集合。和・洋・中華の多彩なメニューをお楽しみください。

3F フロアーコンセプト

『カジュアルからトレンドまで、高感度アイテムが豊富に勢ぞろい。
暮らしを彩るアイテムとキッズの笑顔はじけるアミューズメントフロア』

● 三世代のもっとを集積した 広島一の雑貨街が誕生 トータルグッズフィールド

ひとつひとつがこだわりのテーマパークのように個性豊かなトータルグッズフィールド。京都嵐山からは、招き猫や鶴亀、金魚などの縁起物をテーマにした開運和雑貨「まねきねこのて」(エムルーカンパニー(株))、アジアリゾートなインテリア雑貨「コラボ」(株)高麗堂)、世代に関係なく女性が普遍的に求める可愛らしさがテーマの「グランマレ」(株)ビークルース)、全品税込 315 円のプチプライス雑貨「三日月百子(みかづきももこ)」(株)三日月百子)が広島初登場。また、奇想天外な書籍とグッズのコラボ「ウイレツジヴァンガード」(株)ウイレツジヴァンガード)や、人気のホビーが集合した「ホビーゾーン」(株)冒険王)、トップアスリートに愛されつつける RAKUWA ネットの「ファイテンショップ」(ファイテン(株))などなど…。広島一のグッズを集積したゆめタウン広島で三世代三様のこだわりを求めて、思う存分探求ください。

● 情報満載の大型書籍専門店 「紀伊國屋書店」

「人」と「文化」が行き交う大型書店空間「紀伊國屋書店」(株)紀伊國屋書店)が約 30 年振りに県下 2 店舗となる待望の新規出店。店内はスタイリッシュでグレード感あふれる紀伊國屋 最新バージョンで、お目当ての一冊との出会いを心地よく演出します。専門書や話題の書籍など常時 30 万冊を品揃えし、本と向き合う豊かな時間を提供します。

● 子供服をもっとおしゃれに。キッズファッション NEW STAGE !

キッズコーナーではちょっぴり背伸びをしたいローティーンジュニアから、かわいい盛りのベビーまで、キュートでハッピーなおしゃれが満載。明るく元気な子供服ミュージックとタディオタディの専門ショップ「ピップハッツ」(丸高衣料(株))、「ベンチュラ」(株)F.O.インターナショナル)ではキッズウェアやトイ、雑貨のセレクトショップで、海外のショップのようなワクワク感いっぱい店内も魅力。また、少し背伸びをしたヤングレディスのキッズライン「ジェニィ」(株)ジェニィ)ではセンスの光る大人顔負けのトレンドを用意しました。無料遊び場やアミューズメント「ナムコランド」、「ゆめキッズ」(株)ナムコ)も配置し、「おしゃれと遊び」の空間がいたるところに広がります。

● 洗練されたおいしさをご堪能ください 11 のフードコート

ご当地ラーメン対決で何度も優勝を経験した久留米の老舗ラーメンが「満州屋が一番」(株)満一)。TV 番組でも優勝したぎょうざも自慢。また、新鮮野菜がてんこ盛りの「ちゃんぼん座 十鉄」(トータルプロシステム(株))や、食物繊維が入ったふわふわ生地のクレープ、本格生パスタの「クレープドラゴン」(株)健康菜厨房)が広島に初お目見え。あつあつ焼きたての「たこ一番」「お好み一番地」(イスマ・フード・サービス(株))、人気の定番「モスバーガー」(株)モスフードサービス)など、気軽に楽しめるおいしさがズラリ。広島一の座席数 60 席を誇る上質のスモークラウンジも併設し、ご休憩に手軽なお食事にゆったりとご利用いただけます。