



2019年4月9日

各 位

会 社 名 株式会社イズミ
代表者名 代表取締役社長 山西 泰明
(コード：8273、東証第一部)
問合せ先 取締役経営企画部長 本田 雅彦
(TEL. 082-264-3211)

中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社は、第58期(2019年2月期)から第60期(2021年2月期)までの3ヵ年における当社グループの中期経営計画の数値目標を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 修正の内容

	2021年2月期 中期計画		(ご参考) 2019年2月期 実績
	修正前	修正後	
営業収益	9,000億円	8,200億円	7,321億円
売上高 営業利益率	6.0%	5.4%	5.1%

なお、2023年2月期に営業収益9,000億円を目指します。

2. 修正の理由

当社グループは、第58期(2019年2月期)より中期経営計画を推進してまいりました。しかしながら、消費動向の変化や人手不足による採用難、さらには建築コストの高騰等により、新規出店の採算見通し低下が課題となっております。そうした状況の中で、中期経営計画の数値目標を上記のとおり修正することといたしました。

なお、中期経営計画に掲げております「日本一の高質リージョナル総合スーパーを目指す」とした経営ビジョンのもと、引き続きグループ一丸となり、より収益性を重視した成長戦略を推進し、より一層のゆめブランド価値の向上を目指してまいります。

※ 中期経営計画に関する資料につきましては、本日の2019年2月期決算発表後、速やかに当社ホームページ(<https://www.izumi.co.jp/corp/>)のIR情報に開示いたします。

(注) 本資料には、当社及び関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予測及び見通しの記述が含まれています。また、経済動向や個人消費、市場概要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性があることをご承知おきください。

以 上