



2024年2月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年7月11日
上場取引所 東

上場会社名 株式会社イズミ
 コード番号 8273 URL <https://www.izumi.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 山西 泰明
 問合せ先責任者 (役職名) 財務経理部長 (氏名) 田部 学 (TEL) 082(264)3211
 四半期報告書提出予定日 2023年7月12日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家、証券アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期第1四半期の連結業績(2023年3月1日~2023年5月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期第1四半期	114,314	3.8	8,150	3.6	8,324	4.8	5,529	4.4
2023年2月期第1四半期	110,112	—	7,868	—	7,940	—	5,295	—

(注) 包括利益 2024年2月期第1四半期 5,861百万円(28.7%) 2023年2月期第1四半期 4,554百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年2月期第1四半期	77.35	—
2023年2月期第1四半期	74.09	—

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2021年3月31日)等を2023年2月期第1四半期連結会計期間の期首から適用しています。2023年2月期第1四半期及び2024年2月期第1四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、2023年2月期第1四半期の対前年同期増減率は記載していません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年2月期第1四半期	485,251	280,786	55.1
2023年2月期	478,541	278,104	55.4

(参考) 自己資本 2024年2月期第1四半期 267,579百万円 2023年2月期 265,035百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年2月期	—	43.00	—	44.00	87.00
2024年2月期	—	—	—	—	—
2024年2月期(予想)	—	44.00	—	44.00	88.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年2月期の連結業績予想(2023年3月1日~2024年2月29日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	230,300	2.8	14,200	△9.5	14,200	△10.7	8,900	△16.3	124.48
通期	476,600	3.6	31,000	△7.9	31,000	△9.9	19,100	△17.6	267.15

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 一社(社名) - 、除外 一社(社名) -

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年2月期1Q	71,665,200株	2023年2月期	71,665,200株
② 期末自己株式数	2024年2月期1Q	169,347株	2023年2月期	168,894株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2024年2月期1Q	71,496,004株	2023年2月期1Q	71,477,411株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料6ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	11
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(セグメント情報等)	13

1. 当四半期決算に関する定性的情報

文中における将来に関する事項は、当第1四半期の末日現在において当社グループが判断したものです。

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期におけるわが国経済は、民間消費、設備投資など国内需要を中心に緩やかに成長してきました。新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが「5類感染症」へ移行したことから社会・経済活動の正常化が一段と進展し、コロナ禍で落ち込んだ対面型サービス消費やオケーション需要の回復が本格化してきました。一方、資源価格の高騰や円安の進行は一服したものの、消費者物価上昇の動きは引き続き進行しており、個人消費の正常化には、依然として距離のある状況が継続しています。

このような状況の下、当社グループは、経営理念「社員が誇りと喜びを感じ、地域とお客さまの生活に貢献し続ける」に基づき、「暮らしやすく、人口が増えるまちづくり」に長期的視点で取り組むことを掲げ、第二次中期経営計画にて定めた戦略を推進してきました。2021年4月に策定した第二次中期経営計画は、公表後、新型コロナウイルス感染症拡大による人流動向への影響の長期化、並びに急激なエネルギーコストの高騰や消費者物価の急上昇について、想定を大きく上回って変化してきました。こうした急激な環境変化に対し、最適な対応を実施するため、4月に戦略および計画数値をアップデートしました。

成長戦略では、出店計画を絞り込み、既存店活性化投資とM&A・アライアンスによる新たな事業領域の拡大へと振り向ける投資アロケーションの変更を行い、オーガニック成長+インオーガニックな成長による長期ビジョン実現を目指すとしており、これらにスピーディーに対応するための組織体制強化を図ることで、一段と推進力を高めました。

5月には、株式会社マルヨシセンターとの資本業務提携契約に基づき、四国地域における商品仕入や物流及びシステム統合の実施を決定しました。これにより、2024年2月を目途に四国地域における業務プロセスの効率化、コスト削減を実現するとともに、迅速かつ正確な物流・配送体制を整備することで、お客さまへのサービス品質を高めてまいります。

また、「サステナビリティ基本方針」に基づき、環境KPI達成に向けた取り組みを着実に進めてきました。なお、その状況等の詳細につきましては弊社サステナビリティサイトをご参照ください。

サステナビリティサイト

<https://www.izumi.co.jp/sustainability/>

主力の小売事業においては、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費者の抑制意識に一段の緩和がみられました。このような状況の下、外出・旅行・季節歳時などのオケーション消費への回帰に対して、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢に大きく舵を切って事業を推進しました。一方、電気料金、食料品・日用品を中心とした値上がりに対し、高付加価値の商品・サービス提供に努めるとともに、値ごろ感を重視した品揃えを強化することで、二極化する消費嗜好に対応してきました。また、仕入れ条件を見直すとともに、商品ロス管理を徹底することで売上原価の低減に努めました。また、高止まりする電力料金などの費用低減を図るべく、全社的取り組みとして電力使用量の削減を図る一方で、消費動向が回復局面入りして投資効果を得やすくなったことを踏まえ、既存店のリニューアル投資を強力に推し進めるとともに、次期に控えた新規出店への先行投資を図りました。

これらの結果、当第1四半期の経営成績は、以下のとおりとなりました。

	前第1四半期 (2022年3月～2022年5月)	当第1四半期 (2023年3月～2023年5月)	増減(金額)	増減(率)
営業収益	110,112百万円	114,314百万円	4,202百万円	3.8%
(内 売上高)	(96,976百万円)	(100,369百万円)	(3,392百万円)	(3.5%)
(内 営業収入)	(13,135百万円)	(13,945百万円)	(809百万円)	(6.2%)
営業利益	7,868百万円	8,150百万円	281百万円	3.6%
経常利益	7,940百万円	8,324百万円	384百万円	4.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,295百万円	5,529百万円	234百万円	4.4%

経営成績の主な増減要因

①営業収益及び売上総利益

営業収益は前年同期比4,202百万円(3.8%)増加し、114,314百万円となりました。これは、主に新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費抑制意識の緩和がみられ、大型商業施設の来店客数が増加したこと等によるものです。

売上総利益は、33,729百万円(前年同期比1,407百万円増)となりました。営業収益対比では29.5%となり前年同期に比べて0.1ポイント上昇しました。

②販売費及び一般管理費並びに営業利益

販売費及び一般管理費については、主に人件費及び水道光熱費が増加したことにより、前年同期比1,934百万円(5.1%)増加の39,524百万円となりました。営業収益対比では34.6%となり前年同期に比べて0.5ポイント上昇しました。

これらの結果、営業利益は前年同期比281百万円(3.6%)増加の8,150百万円となり、営業収益対比は7.1%と前年同期に比べて横ばいとなりました。

③営業外損益及び経常利益

営業外収益は、前年同期比12百万円(4.0%)増加の325百万円となりました。一方、営業外費用は、支払利息の減少などにより、前年同期比90百万円(37.4%)減少の151百万円となりました。

これらの結果、経常利益は前年同期比384百万円(4.8%)増加の8,324百万円となりました。営業収益対比は7.3%と前年同期に比べて0.1ポイント上昇しました。

④特別損益、法人税等、非支配株主に帰属する四半期純利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益

特別利益は、補助金収入等を計上し266百万円となりました(前年同期比137百万円の増加)。一方、特別損失は、店舗閉鎖損失162百万円及び減損損失65百万円等を計上し274百万円となりました(前年同期比188百万円の増加)。

法人税等は2,725百万円となりました(前年同期比121百万円の増加)。

非支配株主に帰属する四半期純利益は62百万円となりました(前年同期比20百万円の減少)。

これらの結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比234百万円(4.4%)増加の5,529百万円となりました。営業収益対比は4.8%と前年同期に比べて横ばいとなりました。

各セグメントの業績

■営業収益

	前第1四半期 (2022年3月～2022年5月)	当第1四半期 (2023年3月～2023年5月)	増減(金額)	増減(率)
小売事業	106,106百万円	109,999百万円	3,892百万円	3.7%
小売周辺事業	9,871百万円	10,698百万円	826百万円	8.4%
その他	1,476百万円	1,530百万円	54百万円	3.7%
調整額	△7,343百万円	△7,913百万円	△570百万円	—
合計	110,112百万円	114,314百万円	4,202百万円	3.8%

■営業利益

	前第1四半期 (2022年3月～2022年5月)	当第1四半期 (2023年3月～2023年5月)	増減(金額)	増減(率)
小売事業	6,643百万円	6,664百万円	21百万円	0.3%
小売周辺事業	1,047百万円	1,339百万円	292百万円	27.9%
その他	242百万円	241百万円	△1百万円	△0.5%
調整額	△65百万円	△96百万円	△30百万円	—
合計	7,868百万円	8,150百万円	281百万円	3.6%

①小売事業

主力の小売事業においては、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、消費者の抑制意識に一段の緩和がみられました。このような状況の下、外出・旅行・季節歳時などのオケージョン消費への回帰に対して、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢に大きく舵を切って事業を推進しました。一方、電気料金、食料品・日用品を中心とした値上がりに対し、高付加価値の商品・サービス提供に努めるとともに、値ごろ感を重視した品揃えを強化することで、二極分化する消費嗜好に対応してきました。

商品面では、お客さまの多様なニーズに対応しさらに店舗付加価値を高めていくため、惣菜・生鮮加工品の自社製造ブランド「zehi(ぜひ)」に新たな4つのシリーズを誕生させ、幅広いライフスタイルのお客さまにより魅力的で楽しい売場・商品の提供を開始し、食分野の充実を図りました。このたび、誕生から1周年を記念し、新たに「premium(プレミアム)」、「season(シーズン)」、「balance(バランス)」、「trend(トレンド)」を加え、上質志向・健康志向などお客さまの多様なニーズに対応する品揃えを拡充しました。なお、「zehi」の売上の一部をこども食堂支援のために寄付する取り組みやトレーの素材変更によるCO₂削減活動など、持続可能な社会の実現に貢献すべく取り組みました。また、株式会社アダストリアと協業し昨年9月に立ち上げた衣料品のオリジナルブランド「SHUCA(シュカ)」では、4月より夏の新商品を続々と投入しました。

店舗面では、既存店の大規模リニューアルを図りました。4月には「ゆめタウン八代(熊本県八代市)」において、ポスト・コロナを見据えた広域集客力の強化を図るべく、有力テナントへの入れ替えを図るとともに食分野の競争力を高めました。また、同時期に八代市と地域活性化包括連携協定を締結し、地域の活性化及び市民サービスの向上を図る取り組みの実効性をさらに高めました。これを含め、当第1四半期末における自治体等との協定締結数は92件となりました。また、同じく4月に「ゆめタウン行橋(福岡県行橋市)」において、「studio CLIP ゆめタウン行橋店」を開業しました。これは、昨年9月に株式会社アダストリアと締結したライフスタイルブランド「studio CLIP」業態における業務提携及び商品売買等に関する基本契約に基づくフランチャイズ第1号店であり、ライフスタイル分野の改革をさらに一歩前に進めました。

これらの取り組みに対して販売動向は、お客さまの個々の消費行動の変化に即対応した品揃え・サービス提供態勢の強化による諸施策の遂行に加え、外出・旅行・季節歳時などのオケージョン消費への回帰が追い風となり、大型商業施設「ゆめタウン」をはじめ各業態それぞれへの来店頻度の増加とともに販売動向は好調に推移しました。

春先には、コロナ禍において苦戦を強いられた直営ライフスタイル売場やアパレル・飲食専門店テナントへの集客回復により前年同期を大きく上回って販売が伸長しました。スポーツ・お出かけ需要の高まりからスニーカーやキャリーケースなどの半耐久消費財の買い替え需要とみられる動きもみられました。また、食料品では供給サイドによる国内販売価格の値上げが引き続き継続していることから、お客さまの生活を守るため価格訴求型の商品を投入し販売は好調に推移しました。一方、高付加価値商品については、一層品質を高め相対的な値ごろ感を感じるとともに、幅広い選択肢に 대응していくべく商品開発に努め、自社製造ブランド「zehi」の新商品や、生活スタイルの変化による時短・簡便・即食商品などが着実に支持されています。

これらの結果、当期における当社の既存店売上高(テナント専門店を含む)は前年同期比で4.8%増(「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等適用前の数値)、同様にテナント専門店を除く直営ベースでは3.8%増(同)となりました。

コスト面では、仕入れ条件を見直すとともに、商品ロス管理を徹底することで売上原価の低減に努めました。また、高止まりする電力料金などの費用低減を図るべく、全社的取り組みとして電力使用量の削減を図る一方で、消費動向が回復局面入りして投資効果を得やすくなったことを踏まえ、既存店のリニューアル投資を強力に推し進めるとともに、次期に控えた新規出店への先行投資を図りました。

これらの結果、営業収益は109,999百万円(前年同期比3.7%増)、営業利益は6,664百万円(前年同期比0.3%増)となりました。

②小売周辺事業

小売周辺事業では、新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行に伴い、小売事業の販売が好調に推移したことから、関連する業務の取扱高・販売高が伸長しました。

金融事業の株式会社ゆめカードにおいては、電子マネー「ゆめか」及びクレジットカードのグループ小売事業店舗、外部加盟店での取扱高が拡大しました。また、これらの推進により、「ゆめか」の累計発行枚数は前期末における974万枚から当第1四半期末では991万枚となり、当社グループにおけるお客さまとタッチポイントとしての基盤をより強固に

しました。なお、前期に行ったこれらへの投資により減価償却費が増加した一方、増収効果が上回り増益となりました。

施設管理事業の株式会社イズミテクノにおいては、同社が指定管理業務を受託する公共施設等の稼働状況、イベント開催などによる集客状況が前年同期に対して、それぞれプラスに転じたことで好調に推移したことなどで増収増益となりました。

また、飲食事業のイズミ・フード・サービス株式会社においては、社会・経済活動の正常化が一段と進展し、営業収益はコロナ前を上回りました。主力業態のミスタードーナツ及びサーティワンアイスクリーム等での販売が引き続き伸長するとともに、主力直営業態の「お好み一番地」が回復途上ではあるものの大きな増収要因となりました。

これらの結果、営業収益は10,698百万円（前年同期比8.4%増）、営業利益は1,339百万円（前年同期比27.9%増）となりました。

③その他

卸売事業では、前年同期における円安の影響による売上原価コスト増の影響が一巡するとともに、主要顧客である小売事業の好調な販売により増収増益となりました。また、不動産賃貸事業では安定的な賃料収入を計上しました。

これらの結果、営業収益は1,530百万円（前年同期比3.7%増）、営業利益は241百万円（前年同期比0.5%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債及び純資産の状況

当第1四半期末における総資産、負債及び純資産の残高、前期末対比の増減額及び主な増減要因は以下のとおりです。

	前期末 (2023年2月28日)	当第1四半期末 (2023年5月31日)	増減
総資産	478,541百万円	485,251百万円	6,709百万円
負債	200,437百万円	204,465百万円	4,028百万円
純資産	278,104百万円	280,786百万円	2,681百万円

総 資 産

- ・当第1四半期の設備投資額は9,410百万円であり、これは主に店舗新設に係る先行投資、既存店舗の活性化及びDX投資等によるものです。有形固定資産は、減価償却実施後で5,061百万円増加しました。
- ・受取手形、売掛金及び契約資産は、クレジット取扱高の増加等により4,048百万円増加しました。
- ・その他流動資産は、未収入金の減少等により3,511百万円減少しました。

負 債

- ・未払金は、店舗新設に係る設備未払金の増加等により4,101百万円増加しました。
- ・支払手形及び買掛金は、仕入単価の上昇等により2,556百万円増加しました。
- ・賞与引当金は、当第1四半期における支給対象期間分の引当額積み増しにより1,662百万円増加しました。
- ・短期借入金及び長期借入金は、3,501百万円減少しました。

純 資 産

- ・利益剰余金は、内部留保の上積みにより2,384百万円増加しました。
- ・これらの結果、自己資本比率は55.1%となり、前期末の55.4%に比べて0.3ポイント減少しました。

②キャッシュ・フローの状況の分析

当第1四半期におけるキャッシュ・フローの状況は以下のとおりです。

	前第1四半期 (2022年3月～2022年5月)	当第1四半期 (2023年3月～2023年5月)	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,225百万円	9,466百万円	241百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,310百万円	△3,752百万円	△1,442百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,623百万円	△6,680百万円	1,942百万円

営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な収入項目は、税金等調整前四半期純利益8,317百万円、減価償却費3,867百万円、及び未収入金の減少等による
その他営業活動によるキャッシュ・フローの増加5,721百万円です。
- ・主な支出項目は、法人税等の支払額5,658百万円及び売上債権及び契約資産の増加額4,048百万円です。

投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な支出項目は、有形固定資産の取得による支出3,727百万円です。これは主に、店舗新設に係る先行投資、既存店舗
の活性化及びDX投資等によるものです。

財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・主な収入項目は、短期借入金の増加額1,400百万円です。
- ・主な支出項目は、長期借入金の返済による支出5,401百万円及び配当金の支払額3,145百万円です。

以上の結果、現金及び現金同等物の残高は、前期末対比966百万円減少し、9,364百万円となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年2月期の連結業績予想につきましては、2023年4月11日公表の予想数値に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年5月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	10,331	9,364
受取手形、売掛金及び契約資産	47,493	51,541
商品及び製品	23,741	25,920
仕掛品	82	72
原材料及び貯蔵品	564	541
その他	18,376	14,864
貸倒引当金	△522	△505
流動資産合計	100,067	101,799
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	144,492	143,014
土地	166,207	166,342
その他（純額）	17,509	23,915
有形固定資産合計	328,209	333,271
無形固定資産		
のれん	1,375	1,242
その他	10,455	10,500
無形固定資産合計	11,831	11,743
投資その他の資産		
その他	38,894	39,013
貸倒引当金	△460	△576
投資その他の資産合計	38,433	38,436
固定資産合計	378,474	383,451
資産合計	478,541	485,251

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年5月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	26,076	28,632
短期借入金	7,590	8,990
1年内返済予定の長期借入金	18,430	17,496
未払金	14,133	18,234
未払法人税等	6,124	2,724
賞与引当金	2,251	3,913
役員賞与引当金	79	6
契約負債	6,970	7,405
賃借契約損失引当金	32	32
その他	25,374	27,664
流動負債合計	107,064	115,100
固定負債		
長期借入金	50,517	46,549
長期預り敷金保証金	21,843	21,731
役員退職慰労引当金	68	72
利息返還損失引当金	241	250
賃借契約損失引当金	391	383
退職給付に係る負債	8,841	8,901
資産除去債務	9,484	9,527
その他	1,983	1,947
固定負債合計	93,372	89,364
負債合計	200,437	204,465
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,613	19,613
資本剰余金	22,753	22,753
利益剰余金	221,682	224,066
自己株式	△720	△721
株主資本合計	263,329	265,712
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1,041	1,233
退職給付に係る調整累計額	664	632
その他の包括利益累計額合計	1,706	1,866
非支配株主持分	13,068	13,206
純資産合計	278,104	280,786
負債純資産合計	478,541	485,251

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2022年3月1日 至2022年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2023年3月1日 至2023年5月31日)
営業収益	110,112	114,314
売上高	96,976	100,369
売上原価	64,653	66,639
売上総利益	32,322	33,729
営業収入	13,135	13,945
営業総利益	45,458	47,674
販売費及び一般管理費	37,589	39,524
営業利益	7,868	8,150
営業外収益		
受取利息及び配当金	55	37
仕入割引	50	56
持分法による投資利益	—	14
その他	208	217
営業外収益合計	313	325
営業外費用		
支払利息	119	88
持分法による投資損失	6	—
その他	115	62
営業外費用合計	241	151
経常利益	7,940	8,324
特別利益		
固定資産売却益	32	95
助成金収入	83	—
補助金収入	13	156
その他	—	15
特別利益合計	128	266
特別損失		
固定資産除却損	84	46
減損損失	—	65
店舗閉鎖損失	—	162
その他	1	—
特別損失合計	86	274
税金等調整前四半期純利益	7,983	8,317
法人税、住民税及び事業税	2,663	2,518
法人税等調整額	△59	207
法人税等合計	2,604	2,725
四半期純利益	5,378	5,592
非支配株主に帰属する四半期純利益	82	62
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,295	5,529

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2022年3月1日 至2022年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2023年3月1日 至2023年5月31日)
四半期純利益	5,378	5,592
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△827	303
退職給付に係る調整額	7	△31
持分法適用会社に対する持分相当額	△4	△2
その他の包括利益合計	△823	269
四半期包括利益	4,554	5,861
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	4,790	5,690
非支配株主に係る四半期包括利益	△235	171

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	7,983	8,317
減価償却費	3,799	3,867
株式報酬費用	22	12
のれん償却額	133	133
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△1	98
受取利息及び受取配当金	△55	△37
支払利息	119	88
持分法による投資損益(△は益)	6	△14
補助金収入	△13	△156
助成金収入	△83	—
固定資産売却損益(△は益)	△31	△95
固定資産除却損	84	46
減損損失	—	65
店舗閉鎖損失	—	162
売上債権及び契約資産の増減額(△は増加)	△5,187	△4,048
棚卸資産の増減額(△は増加)	△1,967	△2,146
仕入債務の増減額(△は減少)	△1,017	2,556
預り金の増減額(△は減少)	7,792	454
その他	3,309	5,721
小計	14,893	15,026
利息及び配当金の受取額	60	43
利息の支払額	△140	△101
補助金の受取額	13	156
助成金の受取額	83	—
法人税等の支払額又は還付額(△は支払)	△5,685	△5,658
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,225	9,466
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△2,538	△3,727
有形固定資産の売却による収入	421	444
無形固定資産の取得による支出	△252	△461
その他	59	△7
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,310	△3,752

(単位:百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	180	1,400
長期借入れによる収入	—	500
長期借入金の返済による支出	△5,695	△5,401
自己株式の取得による支出	△0	△0
配当金の支払額	△3,073	△3,145
非支配株主への配当金の支払額	△32	△32
その他	△1	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,623	△6,680
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,708	△966
現金及び現金同等物の期首残高	11,621	10,331
現金及び現金同等物の四半期末残高	9,912	9,364

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2022年3月1日至2022年5月31日)

報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注1)	計	調整額 (注2)	四半期連結 財務諸表 計上額 (注3)
	小売事業	小売周辺 事業	計				
営業収益							
顧客との契約から生じる 収益	101,204	2,531	103,735	937	104,673	—	104,673
その他の収益	4,661	717	5,379	59	5,438	—	5,438
外部顧客への営業収益	105,865	3,249	109,115	996	110,112	—	110,112
セグメント間の内部 営業収益又は振替高	240	6,622	6,863	479	7,343	△7,343	—
計	106,106	9,871	115,978	1,476	117,455	△7,343	110,112
セグメント利益	6,643	1,047	7,691	242	7,934	△65	7,868

(注1) 「その他」の区分は、衣料品などの卸売事業等を含んでいます。

(注2) セグメント利益の調整額△65百万円は、セグメント間の未実現利益の調整額等を含んでいます。

(注3) セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。

II 当第1四半期連結累計期間(自2023年3月1日至2023年5月31日)

報告セグメントごとの営業収益及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注1)	計	調整額 (注2)	四半期連結 財務諸表 計上額 (注3)
	小売事業	小売周辺 事業	計				
営業収益							
顧客との契約から生じる 収益	104,973	2,863	107,836	995	108,832	—	108,832
その他の収益	4,747	715	5,463	18	5,481	—	5,481
外部顧客への営業収益	109,720	3,579	113,300	1,014	114,314	—	114,314
セグメント間の内部 営業収益又は振替高	278	7,119	7,397	516	7,913	△7,913	—
計	109,999	10,698	120,697	1,530	122,228	△7,913	114,314
セグメント利益	6,664	1,339	8,004	241	8,246	△96	8,150

(注1) 「その他」の区分は、衣料品などの卸売事業等を含んでいます。

(注2) セグメント利益の調整額△96百万円は、セグメント間の未実現利益の調整額等を含んでいます。

(注3) セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。