

2011年9月21日  
株式会社イズミ

～産地と売場、食卓を結んで「食」を学ぼう～  
**ゆめタウンの食育啓発プロジェクトが9/22(木)スタート!**

株式会社イズミ(本社/広島県広島市,代表取締役社長/山西泰明)は、2011年9月22日(木)より、広島県内のゆめタウン、イズミ(27店舗)で、『ゆめタウン食育啓発プロジェクト』をスタートいたします。

ゆめタウン・イズミの店頭や各種イベントを通じて、子どもたち、そして親子の食育体験イベントを実施し、地産地消の推進や、地域の伝統的な食文化の継承、季節ごとの旬の食材を使用した料理や、好き嫌いをなくバランスの取れた正しい食生活を提案します。また、子どもたちに大人気の広島ホームテレビさまのオリジナルキャラクター「たまこちゃんとコックボー」とコラボレーションし、食品売場を訪れるお子さまの関心を引く商品展開を実施いたします。

### 【食育体験イベントの開催】

一日5皿の野菜を積極的に摂取する「5 A D A Y運動」をはじめとする小学生を対象とした食育体験学習などのイベントを定期的実施し、バランスの良い食生活のあり方を学びます。特に日本の食文化の主役である「お米」に注目し、親子での「田植え体験」「稲刈り体験」や、米粉の普及キャンペーン等も計画します。



2011年5月 田植え体験イベント



2010年8月 とうもろこし収穫イベント

### 【「親子食育レシピ」の紹介】

年6回発行の店頭配布用生活情報誌「生活旬祭」の紙面において、親子で楽しみながら調理し、旬の食材と、バランスのとれた食事について学ぶ「親子食育レシピ」の連載を開始します。

\*2012年お正月号(1月1日発行)より掲載予定

## 「ひろしま県お弁当3・3（サンサン）コンクール」優秀作品の商品化

広島県が提唱している「栄養3・3運動」とは、赤（主菜）・黄（主食）・緑（副菜）を朝・昼・夕の「3食」で組み合わせて、栄養バランスのとれた食事を食べる運動です。ひろしま食育・健康づくり実行委員会が募集したお弁当コンクールの優秀作品を商品化し、販売いたします。

\* 最終審査 2011年11月下旬

\* 店頭での販売開始 2012年1月下旬予定

## 【「たまこちゃんとコックボー」との店頭コラボレーション】

好き嫌いをなくす商品提案

子どもたちが苦手とし、好き嫌いの理由にもなる苦味や臭みに配慮し、食べやすい工夫を施した食わず嫌いを克服する商品を売場で提案します。

商品の一例：「臭いを抑えた納豆」「フルーツ人参」「フルーツ玉ねぎ」「子どもピーマン」「骨なし魚」等

<商品アイキャッチ>



月間食育テーマによる商品展開

毎月決められたテーマに添った商品提案で、正しい旬の食材や、朝ごはんの大切さを啓発します。

今後の食育テーマ

9月「旬のものを食べよう（秋の味覚）」

10月「旬のものを食べよう（秋の味覚）」

11月「朝ごはんを食べよう（新米を中心とした和食）」

<店頭ポスター>



<食育レシピ>



以上