

2017年11月14日

株式会社イズミ
株式会社マーケティング・グラビティ

各 位

～中国・四国エリアの小売店で初の導入～
タブレット付きショッピングカート「ショピモ」
LECT、ゆめタウン廿日市でサービス提供を開始

株式会社イズミと株式会社マーケティング・グラビティ（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅井洋一、以下「マーケティング・グラビティ」）は、2017年11月10日（金）より、イズミが運営するショッピングセンター「LECT（レクト、広島県広島市）」ならびに「ゆめタウン廿日市（広島県廿日市市）」で、マーケティング・グラビティが運営するタブレット付きショッピングカート「ショピモ」のサービス提供を開始しました。

【ショピモの概要】

ショッピングカートに取り付けられたタブレット端末画面で、ショピモ限定のクーポン、ゲーム、店舗オススメ情報、店内マップ、レジ待ちアンケートなどのコンテンツを、来店されるお客さまに配信し、便利で楽しく、お得な新しいお買い物体験を提供します。

サービス利用のためには、イズミがお客様に提供している既存のゆめカードを使い簡単にログインが可能です。ショピモのクーポンを利用して獲得したポイントは、ゆめカード値引積立額として付与されます。

店内にビーコンを設置することで、お客さまに的確なタイミングで情報を表示したり、店内でお買い物中に「デジタルスタンプラリー」をお楽しみいただけます。



▲利用イメージ



▲ショピモクーポン一覧



▲店内マップ



▲オススメ情報



▲お宝探検ゲーム「あつめてPON!!」

【イズミでのショピモサービス概要】

- サービス開始日：2017年11月10日（金）より一部店舗にて順次サービスを開始。
- 対象店舗：LECT（導入済み）、ゆめタウン廿日市（導入済み）、ゆめタウン徳山（2017年11月24日導入予定）、ゆめマートさが（2018年1月26日導入予定）
- ご利用方法：イズミが発行する「ゆめカード」をショピモ端末に搭載されたログイン用カードリーダーにかざしてログインし、無料で利用可能。
- ポイント付与：ゆめカードでショピモにログインし、レジでの会計時にそのゆめカードを提示することで付与されます。
- ポイント利用：ショピモに掲載されたクーポン対象品の購入やショピモ内のキャンペーンで獲得したポイント（ショピモポイント）は、1週間以内に自動的にゆめカードの値引積立額*1に移行されます。

*1) ショピモポイント1ポイント分は値引積立額1円分として移行されます。



【イズミ会社概要】

名称	株式会社イズミ
代表者	代表取締役社長 山西泰明
所在地	広島県広島市東区二葉の里 3-3-1
設立年月日	1961年10月27日
資本金	196億1,385万円
店舗数	107店舗（2017年10月31日時点）
事業概要	ショッピングセンター、ゼネラル・マーチャンドライジング・ストア（GMS）、スーパーマーケット等の業態による衣料品、住居関連品、食料品等の販売およびインポート事業
公式ホームページ	http://www.izumi.co.jp

【マーケティング・グラビティ会社概要】

名称	株式会社マーケティング・グラビティ
代表者	代表取締役社長 浅井洋一
所在地	東京都港区西新橋 2-6-2 友泉西新橋ビル 3F
設立年月日	2017年4月3日
資本金	4億9,500万円
出資構成	三井物産 100%
事業概要	情報処理サービス事業、広告業並びに販売促進事業
公式ホームページ	http://marketing-gravity.com