

2020年2月18日

各位

株式会社イズミ

**生活を「より豊かに・楽しく・便利に」進化し続けるブランド
『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』
『セブンプレミアム ライフスタイル』『セブンカフェ』3月2日より販売開始**



株式会社イズミは、2020年3月2日（月）より、中国・四国・九州エリアを中心にイズミが運営する「ゆめタウン」「ゆめマート」「LECT」計102店舗の食品売場（直営）およびグループ会社のゆめマート熊本、ゆめマート北九州、ユアーズ、デイリーマート計86店舗において、セブン&アイ・ホールディングスのプライベートブランドである『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンプレミアム ライフスタイル』『セブンカフェ』の販売を開始します。ゆめタウン30周年という記念すべき年に、日本でも有数のプライベートブランドである『セブンプレミアム』を導入することは、当社の今後の商品戦略においても重要な意味を持っています。

これに伴い、これまで販売していたニチリウグループ（日本流通産業株式会社が運営）共通のプライベートブランド「くらしモア」は順次、セブンプレミアムに切り替え、46年間ご愛顧いただきました「くらしモア」は2020年2月20日をもって販売を終了します。

今後は、女性の社会進出や高齢化、エコへの関心、健康志向、安全安心など、ますます多様化する生活のニーズにきめ細かく応えるため、品質、安全性において高いクオリティを追求した『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンプレミアム ライフスタイル』『セブンカフェ』を展開し、他社との差別化を図りながら商品力を強化して、あらゆるお客さまに満足していただける品揃えを実現していきます。食品では、調味料・菓子類等、加工食品を中心に『セブンプレミアム』『セブンプレミアム ゴールド』『セブンカフェ』を340アイテム展開し、住居関連品では、台所用洗剤・石鹼・割箸・シャンプー等、生活雑貨を中心に『セブンプレミアム ライフスタイル』を60アイテム取り揃えます。

【導入概要】 販売開始：3月2日（月）～

展開店舗：イズミ102店舗、グループ会社86店舗

アイテム数：食品340アイテム、住居関連品60アイテム

※一部商品については3月2日（月）以降導入予定

株式会社 **イズミ 広報**

〒732-8555

広島市東区二葉の里三丁目3番1号 082-264-2653

■取り扱いブランド

『セブンプレミアム』は、「進化しつづけるブランド」

女性の社会進出や高齢化、エコへの関心、健康志向、安全安心など、ますます多様化する生活のニーズに、きめ細かく応えます。
「もっと美味しく」、「もっとお得に」、楽しく豊かな食卓を応援します。



『セブンプレミアム ゴールド』は、「最上級のブランド」

上質な原料を、こだわりの技術で仕上げました。すべてのお客様にご満足いただける美味しさで、あなたの食卓を豊かにします。



『セブンプレミアム ライフスタイル』は、「くらしを豊かにするブランド」

確かな技術と品質に裏付けられた商品は、便利で使いやすく、環境にもやさしい。充実のラインアップで、あなたのくらしを支えます。



『セブンカフェ』は「上質な時間を提供するブランド」

上質な素材でつくられた出来立ての美味しいコーヒー、そして本格的なスイーツで、あなたの生活にくつろぎのひと時をお届けします。



『セブンプレミアム』では、地球規模の課題となっている温暖化ガス削減に向けて、リサイクルPET 容器の活用、環境対応ラベルの採用、さらに容器への間伐材の活用やノンアルミパッケージへの変更などといった環境への配慮を商品ごとに進めています。

また、お客様のさらなる健康志向に配慮して、食品の添加物の使用を低減し、栄養バランスがとれた食品を提供することに努めています。『セブンプレミアム』の商品開発については、対象となる商品に最適なお取引先様とグループの商品開発部門でチームを組み、それぞれの専門家の情報やノウハウを結集させて商品を開発する「チームマーチャンドライジング」の手法を採用しています。このチームの中には、栄養や健康に関する専門家を抱えるお取引先様や、研究開発センターを所有しているお取引先様も含まれています。『セブンプレミアム』の商品開発には、7つのこだわりを設定しており、その中の一つに「健康応援」を掲げ、お客様の健康的な生活を応援する商品の開発を行っています。

『セブンプレミアム』の「7つのプレミアム」

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. 「安全・安心」 | 厳選された原材料を衛生的な工場で製造。 |
| 2. 「おいしい」 | みんなが「おいしい」と認めた味だけ。 |
| 3. 「地域の味」 | 地元の味が、やっぱり一番。 |
| 4. 「最高の技術」 | 優れた技術を持つメーカー様と共同開発。 |
| 5. 「ユニバーサルデザイン」 | 読みやすく、わかりやすい表示、デザイン。 |
| 6. 「健康応援」 | 商品の前面にカロリー表示。 |
| 7. 「リーズナブル・プライス」 | 毎日お求めやすいお値段で。 |

■導入商品の一例

	部門	ブランド名	商品名	売価
1	加工食品	セブンプレミアム ゴールド	すみれ札幌濃厚味噌139g	258
2	加工食品	セブンプレミアム ゴールド	山頭火 旭川豚骨しお126g	258
3	加工食品	セブンプレミアム ゴールド	一風堂博多とんこつ121g	258
4	加工食品	セブンプレミアム ゴールド	金の揚おかき塩35g	158
5	加工食品	セブンプレミアム	蒙古タンメン中本辛旨味噌122g	200
6	加工食品	セブンプレミアム	4種類の減塩みそ汁12食	188
7	加工食品	セブンプレミアム	ライトツナスーパーノンオイル70g×3缶	285
8	加工食品	セブンプレミアム	コクの炒め玉ねぎドレッシング300ml	288
9	加工食品	セブンプレミアム	ミックスナッツ6袋150g	298
10	加工食品	セブンプレミアム	厚切りポテト石垣の塩味150g	198
11	加工食品	セブンプレミアム	ビーフジャーキー45g	378
12	加工食品	セブンプレミアム	ゆずれもんサイダー500ml	78
13	加工食品	セブンプレミアム	ストロングチューハイはじける爽快レモン350ml	88
14	加工食品	セブンプレミアム	ボルドーAOCメゾンデュアル赤750ml	880
15	加工食品	セブンカフェ	焦がしバターのフィナンシェ1個	118
16	加工食品	セブンカフェ	濃厚クリームのレーズンサンド3個	338
17	デイリー	セブンプレミアム ゴールド	すみれ 札幌濃厚みそラーメン	298
18	デイリー	セブンプレミアム ゴールド	とみ田つけめん	398
19	デイリー	セブンプレミアム ゴールド	金のワッフルコーン ミルクバニラ	278
20	デイリー	セブンプレミアム	男爵いものポテトサラダ(100g)	118
21	デイリー	セブンプレミアム	さっぱりごま風味のごぼうサラダ(70g)	118
22	デイリー	セブンプレミアム	素材の味わいかぼちゃサラダ	118
23	デイリー	セブンプレミアム	ゆず香る 豆とひじきのサラダ	118
24	デイリー	セブンプレミアム	6種具材のひじき煮(60g)	118
25	デイリー	セブンプレミアム	すみれチャーハン	248
26	鮮魚	セブンプレミアム	減塩さけほぐし52g×2	348
27	鮮魚	セブンプレミアム	海老チリソース140g	298
28	鮮魚	セブンプレミアム	海老フライ8尾	398
29	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金のウインナー(スモーク)	298
30	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金のロースハム	298
31	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金の豚角煮	360
32	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金の直火焼ハンバーグ	360
33	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金のビーフカレー	360
34	精肉	セブンプレミアム ゴールド	金のビーフシチュー	360
35	精肉	セブンプレミアム	サラダチキン糖質ゼロ(プレーン)	198
36	精肉	セブンプレミアム	サラダチキンバー(バジル&オリーブ)	130
37	精肉	セブンプレミアム	グリーンマーク 無塩せきポークウインナー	278
38	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	フロア用お掃除シートウェット20枚入	248
39	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	流せる厚手トイレクリーナー12枚2袋	248
40	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	洗濯槽クリーナー550g	227
41	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	超極細毛歯ブラシ レギュラー	165
42	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	肌にやさしいボディソープフローラル詰替	175
43	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	キッチンペーパー100組入	108
44	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	植林材で作った元禄割箸20膳入	98
45	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	カフェサイズ紙カップ270ML10個入	128
46	住居関連品	セブンプレミアム ライフスタイル	アルカリ乾電池単3 4個パック	285

* 店舗により一部お取り扱いのない商品がございます。また、一部商品につきましては3月2日以降の導入となります。

以上