

2020年7月22日

各 位

株式会社イズミ

日本オリジナルデザイン！

ディズニーキャラクター、シールキャンペーン初登場！



©Disney

株式会社イズミは、2020年7月27日（月）より、中四国・九州エリアを中心にイズミが運営する「ゆめタウン」「ゆめマート」「LECT」計102店およびグループ会社（※（株）ユアーズは一部店舗除く）、（有）はなわ 計86店において、「ディズニーキャラクターディナーウェア」および「ディズニーキャラクタータオル」がメーカーホームページの最大64%～67%お得に購入いただけるシールキャンペーンを実施いたします。

上記の店舗で1,000円お買い上げごとにレジでシールを進呈、集めた枚数に応じてお得に商品がお求めいただけるおなじみのシールキャンペーンにディズニーキャラクターが初めて登場いたします。

第1弾は2020年7月27日（月）～2020年12月2日（水）まで。九州エリアと中四国エリアに分けて、前者は「ディズニーキャラクターディナーウェア」、後者は「ディズニーキャラクタータオル」で実施いたします。第2弾は、年をまたいだ2021年1月25日（月）～2021年6月6日（日）までで、対象商品がエリアで入れ替わり実施いたします。

■店頭展開イメージ「ディズニーキャラクターディナーウェア」 *第1弾は九州エリア



©Disney

■店頭展開イメージ「ディズニーキャラクタータオル」 *第1弾は中四国エリア



©Disney

ディナーウェアもタオルとも、幅広い年齢のお客さまにも楽しんでいただけるよう、日本でオリジナルに開発。それぞれのご使用シーンにあわせて使い勝手のよい柄やサイズの展開となっています。それぞれ7種類の商品があり、ディナーウェアはすべてのデザインに「ミツマル」と呼ばれるミッキーのシルエットが、愛情がテーマのタオルには「ハート」のデザインが隠されているなど特別なデザインとなっています。

<投票キャンペーンも実施>

これらの異なるデザインを切り口に「大人デザイン vs 元気デザインどっち好き？投票キャンペーン」を対象10店舗（ゆめタウン夢彩都、サンピアン、八代、別府、広島、廿日市、東広島、出雲、下松、ゆめシティ）の店頭とWeb上で実施し、好きなディズニーのデザインを選んで投票すると、抽選で「ぬいぐるみセット」が毎月50名様に当たります。



◆店頭投票実施店舗

- ・ゆめタウン夢彩都
- ・ゆめタウンサンピアン
- ・ゆめタウン八代
- ・ゆめタウン別府
- ・ゆめタウン広島
- ・ゆめタウン廿日市
- ・ゆめタウン東広島
- ・ゆめタウン出雲
- ・ゆめタウン下松
- ・ゆめシティ

抽選で「ぬいぐるみセット」が、毎月50名様に当たる！



©Disney

お客さまや地域の皆さまにディズニー商品を通して明るさをご提供するとともに、これからも安全に、楽しくお買い物をしていただける企画を積極的に取り入れてまいります。

【本キャンペーンの実施概要】

実施期間：第1弾 2020年7月27日（月） ～ 2020年12月2日（水）

第2弾 2021年1月25日（月） ～ 2021年6月6日（日）

対象店舗：イズミグループ 合計188店

➢イズミ（ゆめタウン、ゆめマート、LECT） 計102店

➢グループ会社 計81店

・ゆめマート熊本 23店

・ゆめマート北九州 32店

・ユアーズ 19店（※5店除く）

・デイリーマート 7店

➢（有）はなわ 計5店

エリア：中四国エリア 計 93 店

〔広島県、山口県、岡山県、島根県、香川県、徳島県、兵庫県〕

九州エリア 計 95 店

〔福岡県、熊本県、佐賀県、長崎県、大分県、山口県の一部店舗

（※下関エリア、宇部、南小野田など）〕

展開商品：第 1 弾 中四国エリア：タオル / 九州エリア：ディナーウェア

第 2 弾 中四国エリア：ディナーウェア / 九州エリア：タオル

*山口県の一部店舗については、九州エリアの展開商品の対象地区となります。

*酒・たばこはシール配布対象金額から除外させていただきます。

*飲食やサービスを提供する一部テナントについては本キャンペーン対象外となります。

以 上