

2023年2月8日

各位

株式会社イズミ

株式会社アダストリアとの業務提携及び商品売買に関する 基本契約締結に関するお知らせ

株式会社イズミは、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 治、以下「アダストリア」）と2022年9月27日に、アダストリアが展開するライフスタイルブランド「studio CLIP」業態の業務提携及び商品売買等に関する基本契約を締結いたしました。

当社は、「studio CLIP」の導入により、店舗の付加価値を高めると共に、地域経済の活性化や新たな雇用の創出に繋げていきます。また、本契約は、将来に渡って両者の企業価値を高め継続的な成長を実現させるものと考えております。

フランチャイズ第1号店として、2023年4月6日に福岡県のゆめタウン行橋で「studio CLIP ゆめタウン行橋店」をオープンいたします。



（※画像はイメージです）

youme

A D A S T R I A
—
Play fashion!

アダストリアと当社は、2022年8月にGMS衣料品売場のリブランディングに関する取り組みとして、アダストリアの生産背景や店舗デザインのノウハウを活かした30代～40代の女性向けブランド「SHUCA（シュカ）」の展開をスタートするなど、これまでも商業施設や地域の活性化を目指して協業しています。

今回フランチャイズ展開を行う「スタディオクリップ」は、ナチュラルで丁寧な暮らしを好む女性のお客さまから支持をいただいているライフスタイルブランドです。アパレルやファッション雑貨に加え、インテリア雑貨やキッチン・テーブルウェアなど「暮らし」にフォーカスした幅広い商品展開をしています。

■「studio CLIP ゆめタウン行橋店」概要

店 名 : studio CLIP ゆめタウン行橋店
所 在 地 : 福岡県行橋市西宮三丁目 8-1
面 積 : 約 170 m²
アイテム数 : 約 3,500 種類
従 業 員 : 約 10 名

■studio CLIP (スタディオクリップ) について



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に 176 店舗 (2023 年 1 月末時点、WEB ストア含む) 展開し、30~40 歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st (ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram><https://www.instagram.com/studioclip/>

<twitter> https://twitter.com/studio_clip

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア (代表取締役社長: 木村 治) は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>