

2023 年 4 月 19 日

各 位

株式会社イズミ

ゆめタウン、ゆめマートなど全 99 店舗の鮮魚売場にて、
4 日間限定の「アラスカフェア」を開催！

～最終日は限定 31 店舗にてアラスカ産紅鮭の試食販売も実施～

株式会社イズミは、アラスカシーフードマーケティング協会（本部：米国アラスカ州ジュノー）の協賛により、当社が運営する中国・四国・九州地方のゆめタウン、ゆめマートなど全 99 店舗の鮮魚売場において、4 月 20 日（木）～23 日（日）の 4 日間「アラスカフェア」を開催いたします。

また、最終日の 23 日（日）には、限定 31 店舗にて、アラスカ産紅鮭の試食販売も実施いたします。



アラスカでは、法律によりヒレのついた魚の養殖を禁止しているため、漁獲される魚は 100% 天然です。また、永続的に海の恵みと漁業の営みを残していくため、サステナビリティ（持続可能性）に注目が集まるずっと以前から世界に先駆けたサステイナブル（持続可能）な漁業に取り組んできました。そのためアラスカ産シーフードは、「サステイナブル・シーフード」のパイオニアとも言われ、世界中のマーケットからプレミアムブランドとして高く評価されています。

今回の「アラスカフェア」は、アラスカ産の紅鮭、筋子、縞ホッケ、赤魚で展開いたします。特に紅鮭は、目利きのバイヤーに天然の美味しさはもちろん、環境に配慮した漁業で獲られたサステイナブル・シーフードであることも高く評価され、特別な商品と認定する「バイヤーおすすめ商品」として店頭に並びます。脂のりがよくやわらかくふっくらとした食感と風味は、天然アラスカ産紅鮭ならではの味わいです。フェア最終日の 23 日には、そのおいしさを店頭にて体験いただける機会として、限定 31 店舗にて試食販売も実施いたします。

【アラスカフェア概要】

実施期間： 2023 年 4 月 20 日（木）～23 日（日） ※23 日（日）試食販売※1

実施店舗： 中国・四国・九州地方のゆめタウン、ゆめマートなど全 99 店舗

取扱商品： 紅鮭、筋子、縞ホッケ、赤魚

※1 中国・四国・九州地方のゆめタウン 31 店舗にて実施いたします。

■アラスカシーフードマーケティング協会について



アラスカシーフードマーケティング協会 (ASMI) は、「持続可能 (サステイナブル)」な水産資源を活用した経済発展を促進するために設立された、アラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップです。アラスカ産水産商品の価値を向上させることを目的に、一般消費者、業界関係者を対象とした様々な活動を世界各国で展開しています。詳しくは公式ウェブサイト、公式 SNS をご覧ください。

公式ウェブサイト: <https://japanese.wildalaskaseafood.com/>

Instagram: [@alaskaseafoodjapan](https://www.instagram.com/alaskaseafoodjapan)

Facebook: <https://www.facebook.com/ASMIJapan/>