

2023年9月19日

各位

株式会社イズミ

## **「SHUCA（シュカ）」新たにメンズライン登場！**

### **～ “思うままに自分らしく” をコンセプトに、20店舗で展開～**

株式会社イズミは、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 治、以下「アダストリア」）と協業し、GMS（総合スーパー）衣料品売場のリブランディングの取組みとして、2022年9月から新ブランド「SHUCA（シュカ）」が誕生。「SHUCA（シュカ）」は、“思うままにわたしらしく” をコンセプトに、30代～40代の女性をターゲットにしたブランドです。その後、展開を51店舗まで拡大し、多様なライフスタイルを持つ女性のお客さまからご支持をいただいております。

この度は、ゆめタウン 20店舗において、“思うままに自分らしく” をコンセプトに、メンズ向け「SHUCA」の販売を9月28日（木）から開始いたします。

#### ■メンズ「SHUCA」の概要

- 販売開始： 2023年9月28日（木）から
- 販売店舗： 20店舗  
福岡県（ゆめタウン博多、ゆめタウン筑紫野、ゆめタウン久留米、ゆめタウン大川、ゆめタウン行橋）、佐賀県（ゆめタウン佐賀、ゆめタウン武雄）、長崎県（ゆめタウン夢彩都）、熊本県（ゆめタウン光の森、ゆめタウンはません）、大分県（ゆめタウン別府）、山口県（ゆめタウン山口、ゆめシティ）広島県（ゆめタウン広島、ゆめタウン東広島、ゆめタウン福山）、島根県（ゆめタウン出雲）、岡山県（ゆめタウン倉敷）、香川県（ゆめタウン高松）、徳島県（ゆめタウン徳島）
- 商品特徴： “思うままに自分らしく” をコンセプトに、30代～40代の男性をメインターゲットとして、トレンド感のあるデザイン、軽い着心地、着回し力抜群のトップス、アウター、ボトム等を多彩に展開
- アイテム数： 約47アイテム  
※販売店舗・時期によってアイテム数は異なります。

■ポスターイメージ

