

PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年4月22日
株式会社イズミ

山口県初上陸！次世代型キッズテーマパーク 「リトルプラネット 下関ゆめシティ」 2026年6月19日（金）オープン決定！

株式会社イズミは山口県へは初出店、中国地方では3店舗目となる“遊びが学びに変わる”がコンセプトの次世代型テーマパーク「リトルプラネット 下関ゆめシティ」を2026年6月19日（金）にオープンいたします。

公式サイト：<https://litpla.com/space/shimonoseki-youmecity/>



■遊びが学びに変わる！次世代型テーマパーク「リトルプラネット」とは

「リトルプラネット」は、最新のデジタル技術を駆使して子どもの探究心や創造力を刺激する、全く新しいタイプのファミリー向け屋内キッズテーマパークです。砂遊びやめりえといった“昔からある遊び”に、プロジェクションマッピングやAR（拡張現実）などのテクノロジーが融合したアトラクションを通じて、“遊びが学びに変わる”体験を提供します。

このたびオープンする「リトルプラネット 下関ゆめシティ」では、「ZABOOM JOURNEY（ザブーンジャーニー）/冒険型デジタルボールプール」、「SAND PARTY!（サンドパーティ）/AR砂遊び」など全国で人気のデジタルアトラクション11種が登場する予定です。



また中国エリアのパークでは初めて、鬼ごっこやかくれんぼをモチーフにしたアトラクション「KAKU-LANE（カクレン）/デジタルかくれんぼ」が登場！物陰に隠れながらオニの目を盗んでお宝を入手する、ハラハラドキドキの没入型体験がお楽しみいただけます。



なお当パークは、ゆめシティの運営会社である株式会社イズミと「リトルプラネット」のライセンスパートナーシップのもとに展開するライセンスアウト型店舗です。同社が運営を手がける「リトルプラネット」の出店は、福岡県の「ゆめタウン久留米」、熊本県の「ゆめタウン光の森」（※1）に続き、本施設が3店舗目の出店となります（※2）。

※1 2026年4月24日オープンの店舗です。

※2「リトルプラネット ゆめタウン飯塚」、「リトルプラネット LECT広島」は株式会社GENDA GiGO Entertainmentによる運営店舗です。

■パーク概要

名称	リトルプラネット 下関ゆめシティ
所在地	山口県下関市伊倉新町3丁目1番1号 ゆめシティ3階
営業時間	平日10：00～18：00（最終入場17：30） 休日10：00～19：00（最終入場18：30）
公式サイト	https://litpla.com/space/shimonoseki-youmecity/
区画面積	約 97.7 坪
アトラクション数	11種（変更の場合あり）
入場料	<初回のみ年会費600円／スマホ連携リストバンド「シャリング」1個つき> 平日30分 子ども500円～700円、おとな700円 休日30分 子ども700円～900円、おとな900円 平日1日フリーパス 子ども1,600～1,800円、おとな900円 休日1日フリーパス 子ども2,300円～2,500円、おとな1,300円 * 子ども料金は年齢によって異なります。詳しくは公式サイトにてご確認ください。
運営会社	株式会社イズミ (https://www.izumi.co.jp/)
企画・制作	株式会社リトプラ (https://corp.litpla.com/)

■展開アトラクション（一部抜粋）



紙に書いた乗り物でカーレースに挑戦！お絵かき 3Dレーシング「SKETCH RACING（スケッチレーシング）」



恐竜のしっぽに合わせてジャンプ！ふしぎな大縄跳び「DINO JUMPING（ディノジャンピング）」



だるまを崩さないように打ち飛ばそう！無限だるま落とし「DARUMA INFINITY（ダルマインフィニティ）」



ボールの海にダイブ！光と音が彩るボールプール「ZABOOM JOURNEY（ザブーンジャーニー）」



砂の高さに合わせて地形が変化する未来の砂遊び「SAND PARTY!（サンドパーティー）」



話題の生成 AI で世界に一枚のモンスターカードを作ろう！「MAZEMON GENERATOR（マゼモンジェネレーター）」

※「MAZEMON GENERATOR」のみ体験 1 回につき 200 円が別途必要です。

※写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。

■「ゆめシティ」について

2009 年に開業した「ゆめシティ」は、約 120 の多彩な専門店が集結し、下関市内外から多くの人々が訪れる、

地域を代表する生活・文化の交流拠点です。JR 綾羅木駅から徒歩 10 分、新下関駅からもバスで 4 分という好アクセスにより、平日・休日を問わず多くのファミリー層に支持される、地域密着型のショッピングモールです。

公式サイト：<https://www.izumi.jp/tenpo/youmecity>

■「リトルプラネット」について

「リトルプラネット」は、砂遊びや紙相撲などのアナログな遊びにデジタルが融合した“未来のアソビ”が体験できる、ファミリーパークブランドです。主軸ブランドである「リトルプラネット」のほか、おもちゃ売り場とコラボした「TOYLO PARK（トイロパーク） powerd by リトルプラネット」、書店とコラボした「Muchu Planet（ムチュウプラネット）」など、計3種の常設パークを国内外に展開しています。全天候型パークのため、天候や気温を気にすることなく快適に遊ぶことができます。



パーク一覧はこちら：<https://litpla.com/space/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/litpla/>

公式X：https://x.com/litpla_info

■株式会社リトプラについて

代表者：代表取締役CEO 後藤 貴史

住所：東京都港区台場2-3-1 トレードピアお台場9階

設立：2016年9月

事業内容：ロケーションベースエンタテインメント事業、エクスペリエンスデザイン事業

URL：<https://corp.litpla.com/>