

各 位

2026年2月24日
株式会社イズミ

熊本初出店！「リトルプラネット ゆめタウン光の森」 2026年4月24日（金）オープン決定！

株式会社イズミは、九州で4店舗目、熊本県内では初出店となる“遊びが学びに変わる”がコンセプトの次世代型テーマパーク「リトルプラネット ゆめタウン光の森」を2026年4月24日（金）にオープンいたします。

公式サイト： https://litpla.com/space/youmetown_hikarinomori/



■遊びが学びに変わる！次世代型テーマパーク「リトルプラネット」とは

「リトルプラネット」は、最新のデジタル技術を駆使して子どもの探究心や創造力を刺激する、全く新しいタイプのファミリー向け屋内パークです。砂遊びやぬりえといった“昔からある遊び”に、プロジェクションマッピングやAR（拡張現実）などのテクノロジーが融合したアトラクションを通じて、“遊びが学びに変わる”体験を提供します。

このたびオープンする「リトルプラネット ゆめタウン光の森」では、「ZABOOM JOURNEY（ザブーンジャーニー）/冒険型デジタルボールプール」、「SAND PARTY!（サンドパーティ）/AR砂遊び」など全国で人気のデジタルアトラクション10種が登場する予定です。



また九州エリアのパークでは初めて、鬼ごっこやかくれんぼをモチーフにしたアトラクション「KAKU-LANE（カクレン）/デジタルかくれんぼ」が登場！物陰に隠れながらオニの目を盗んでお宝を入手する、ハラハラドキドキの体験が楽しめます。



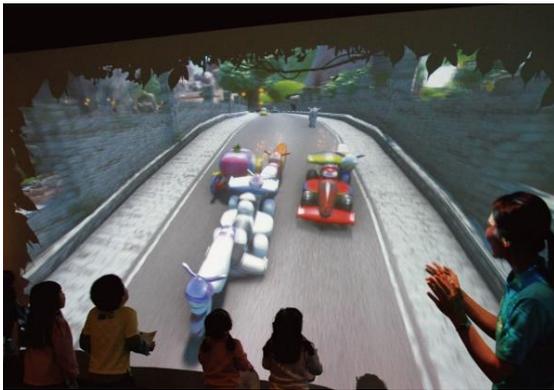
なお当パークは、株式会社イズミとの「リトルプラネット」のライセンスパートナーシップのもとに展開するライセンスアウト型店舗です。同社が運営を手がける「リトルプラネット」の出店は、2025年4月にオープンした「リトルプラネット ゆめタウン久留米」（福岡県久留米市）に次いで2店舗目となります（※）。

※「リトルプラネット ゆめタウン飯塚」、「リトルプラネット LECT広島」は株式会社GENDA GIGO Entertainmentによる運営店舗です。

■パーク概要

名称	リトルプラネット ゆめタウン光の森
所在地	熊本県菊池郡菊陽町光の森7丁目33-1 ゆめタウン光の森 2階
営業時間	10：00～20：00（最終入場19：30）
公式サイト	https://litpla.com/space/yometown_hikarinomori/
区画面積	約 79 坪
アトラクション数	10種（変更の場合あり）
入場料	<p><初回のみ年会費600円／スマホ連携リストバンド「シャリング」1個つき></p> <p>平日30分 子ども500円～700円、おとな700円</p> <p>休日30分 子ども700円～920円、おとな900円</p> <p>平日1日フリーパス 子ども1,600～1,800円、おとな900円</p> <p>休日1日フリーパス 子ども2,300円～2,600円、おとな1,300円</p> <p>* 子ども料金は年齢によって異なります。詳しくは公式サイトにてご確認ください。</p>
運営会社	株式会社イズミ (https://www.izumi.co.jp/)
企画・制作	株式会社リトプラ (https://corp.litpla.com/)

■展開アトラクション（一部抜粋）



紙に書いた乗り物でカーレースに挑戦！お絵かき 3Dレーシング「SKETCH RACING（スケッチレーシング）」



恐竜のしっぽに合わせてジャンプ！ふしぎな大縄跳び「DINO JUMPING（ディノジャンピング）」



だるまを崩さないように打ち飛ばそう！無限だるま落とし「DARUMA INFINITY（ダルマインフィニティ）」



ボールの海にダイブ！光と音が彩るボールプール「ZABOOM JOURNEY（ザブーンジャーニー）」



砂の高さに合わせて地形が変化する未来の砂遊び「SAND PARTY!（サンドパーティ）」



話題の生成 AI で世界に一枚のモンスターカードを作ろう！「MAZEMON GENERATOR（マゼモンジェネレーター）」

※「MAZEMON GENERATOR」のみ体験 1 回につき 200 円が別途必要です。

※写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。

■「ゆめタウン光の森」について

2004 年にオープンした、熊本県菊池郡に位置する地域最大級のショッピングモールです。ファッション、雑貨、飲食店など約 150 の専門店に加え、シネマコンプレックス「TOHO シネマズ 光の森」を擁しています。JR 光の森駅に

隣接し、広大な駐車場も完備。ショッピングだけでなくエンターテインメントや地域交流の拠点として幅広い世代に愛されています。

公式サイト：<https://www.izumi.jp/tenpo/hikarinomori>

■「リトルプラネット」について

「リトルプラネット」は、砂遊びや紙相撲などのアナログな遊びにデジタルが融合した“未来のアソビ”が体験できる、ファミリーパークブランドです。主軸ブランドである「リトルプラネット」のほか、おもちゃ売り場とコラボした「TOYLO PARK（トイロパーク） powerd by リトルプラネット」、書店とコラボした「Muchu Planet（ムチュウプラネット）」など、計3種の常設パークを国内外に展開しています。全天候型パークのため、天候や気温を気にすることなく快適に遊ぶことができます。



パーク一覧はこちら：<https://litpla.com/space/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/litpla/>

公式X：https://x.com/litpla_info

■株式会社リトプラについて

代表者：代表取締役CEO 後藤 貴史

住所：東京都港区台場2-3-1 トレードピアお台場9階

設立：2016年9月

事業内容：ロケーションベースエンタテインメント事業、オンラインサービス事業

URL：<https://corp.litpla.com/>