

2021年7月9日

各位

株式会社イズミ

7月12日(月)より、ゆめタウン・ゆめマート・LECT全101店舗 食品ロス削減の取り組み「てまえどり」開始

株式会社イズミは、7月12日(月)より、当社が運営するゆめタウン・ゆめマート・LECT全101店舗において、消費者庁、農林水産省、環境省の3省庁が推進する、食品ロス削減の取り組みとして「てまえどり」を実施いたします。

「てまえどり」とは、購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品等、販売期限の迫った商品を積極的に選ぶ購買行動で、販売期限が過ぎて廃棄されることによる食品ロスを削減する効果が期待されます。日本では、年間2,531万トンの食品廃棄物等が出されています。このうち、まだ食べられるのに廃棄される食品、いわゆる食品ロスは600万トンです。今回の取り組みでは、店舗の食品売場・商品棚に掲示する啓発物を作成し、お買い物をされる方に周知してまいります。

当社は、食品ロス削減活動を推進していくとともに、今後も持続可能な社会を目指して様々な取り組みを進めてまいります。

<取り組み概要>

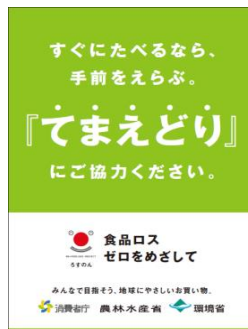
■開始時期：7月12日(月)～

■実施店舗：当社が運営するゆめタウン・ゆめマート・LECT全101店舗

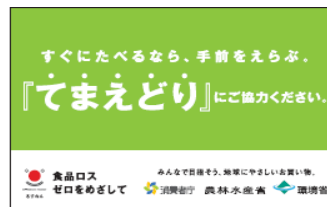
(広島県29店舗、山口県14店舗、岡山県10店舗、島根県7店舗、福岡県18店舗、熊本県9店舗、佐賀県3店舗、長崎県1店舗、大分県3店舗、香川県4店舗、徳島県1店舗、兵庫県2店舗)

■掲示する掲示物

①シーリング：食品売場内



②POP(B8)：食品売場商品棚



(※画像はイメージです)

